



生命倫理

Life & Ethics

ISSUE NO.54期 | 十一月 NOVEMBER 2018



為智慧生活劃下底線

打開天國之窗的聖像畫 | 新書介紹：數據、謊言與真相

為智慧生活劃下底線

吳慧華
生命及倫理研究中心 前高級研究員

人們早上醒來不再是一件苦事，智能產品可以預測到你的睡眠週期，讓你能處於最佳的狀態。它會用你最喜歡的音樂來喚醒你，你一邊梳洗，它一邊向你匯報昨晚你的睡眠質素怎樣；你的健康狀況如何；告訴你今天天氣，例如溫度和下雨的機率是多少；提醒你下午有一個重要的會議，並早已幫你通知了需要出席會議的成員。它又為你預訂了最喜歡的餐廳。在你出門以先，它告訴你交通狀況，建議你最快捷的行車路線；在你出門後，它為你關掉家中所有電器，並鎖上大門。¹

這樣的生活，並非遙不可及，隨著物聯網（Internet of Things，簡稱 IoT）² 及人工智能（Artificial Intelligence，簡稱 AI）技術愈來愈成熟，家具會變得愈來愈聰明，可以「了解」用家的喜好、「感受」用家的需要，為用家提供更方便快捷，以及更體貼的服務。³ 物聯網的架構可分為三層：1. 讓物件接受訊息（感知層）：把物品加上感測器，讓它們能夠探測、感受外界的信號，如光、熱、濕度、聲音、震動、壓力等。例如加上感測器的咖啡機會變得聰明，它會「知道」用家的飲用習慣，以及咖啡豆的消耗情況。2. 物件能



傳遞訊息（網路層）：透過有線或無線的網路科技，把訊息傳遞至位於雲端的主機。3. 運用訊息（應用層）：位於雲端的主機會接收到大量的訊息，配合人工智能及大數據的分析後，給予用家建議或讓各種裝置作出最好的對應。例如智能咖啡機會自動透過手機提醒用家咖啡豆快用完了，建議用家需要補貨。若果用家習慣在網上購買咖啡豆，由於用家的消費記錄已經存放在雲端上，手機亦會即時顯示用家習慣購買咖啡豆的網頁，供他選購。⁴



1 理查·楊克：《情感運算革命》，范堯寬等譯（台北市：商周出版，2017），頁26-28。

2 物聯網（IoT）就是透過互聯網把裝置和設備連接起來，讓裝置和設置互相交換資料並作出指令；參通訊事務管理局辦公室：〈物聯網（Internet of Things）「科學為民」服務巡禮講座〉，「通訊事務管理局辦公室」，2018年7月7日，網站：https://www.ofca.gov.hk/filemanager/ofca/en/content_928/SIPS_Lecture_IoT.pdf（最後參閱日期：2018年7月19日）。

3 Dynabook Malaysia：〈物聯網IoT〉，「YouTube」，2017年3月3日，網站：<https://www.youtube.com/watch?v=Nh6OAXUKzek>（最後參閱日期：2018年7月19日）。

4 Wendy：〈重新認識「IoT」，物聯網的由來以及對未來的影響〉，「客邦」，2016年3月13日，網站：<https://www.techbang.com/posts/23698-the-internet-of-things-key-to-a-new-life-in-the-digital-age-pchome232-touch-the-future>（最後參閱日期：2018年7月18日）。



新加坡享有智慧城市的美譽。

以互聯網結合人工智能及大數據來打造的智慧城市是大勢所趨，其勢頭銳不可當。2017年12月，香港政府資訊科技總監辦公室制定了香港智慧城市的藍圖。⁵ 香港在這方面算是遲起步的城市，早在2006年，新加坡政府已經看到發展人工智慧的必要，努力打造「智慧城市2015」，⁶ 到了2018年，她成為全球20大智慧城市中的第一名。⁷ 新加坡要維持世界第一的排名並非易事，英國政府在2017年預算了7,500萬英鎊投入AI計劃，致力實現「科技城市」。⁸ 而在2018年，美國將成為智慧城市技術的最大市場，預計支出將達到220億美元。至於中國在這方面的支出也緊隨美國，支出將達208億美元。⁹

生活在智慧城市或智慧家居下，人的生活確變得方便及快捷，因為很多物件都變得聰明多了，「知道」我們的習慣，「讀懂」我們心意，甚至主動為我們「提供」解決問題的方法。不過，這種生活須付出

代價，我們會因此變得愈來愈沒有私隱。物聯網的世界離不開雲端，我們的一切習慣及交易都記錄在「雲上」。因此，我們有可能被說服作出不必要的交易，又或是需要付出比其他人更高昂的價錢去享受同一項服務。存放在雲端的大數據在商家眼中，已如「新石油」一樣，¹⁰ 數據處處帶來商機，讓商家知道如何制定更好的銷售策略，當電子商舖知道你需要咖啡豆，它或會向你推介另一款味道差不多，但它能賺得更高利潤的咖啡豆。

這些事情尚且不算擾人，但現實中，智能產品大有可能帶給人意想不到的危險。自從互聯網變得普及，便興起駭客（hacker）這行業。而隨著物聯網的出現，無疑是擴大了駭客可以侵略的版圖。¹¹ 智慧家居表示房子完全上網，這就更容易受到駭客入侵。簡單如一個智慧燈泡插進燈座之後，駭客便可以藉由它得知你家中的WiFi密碼。一位美國記者也曾體驗過當駭客，

5 香港特別行政區政府 政府資訊科技總監辦公室：〈香港智慧城市藍圖〉，「政府資訊科技總監辦公室」，2018年1月26日，網站：https://www.smartcity.gov.hk/develop_plans/living/?lang=zh_TW（最後參閱日期：2018年7月17日）。

6 鄭祉怡：〈【創科路向1】專訪新加坡SGInnovate CEO 智慧城市的數據競賽與隱患〉，《明周》，2018年3月27日，網站：<https://bkb.mpweekly.com/cu0001/20180327-70023>（最後參閱日期：2018年7月14日）。

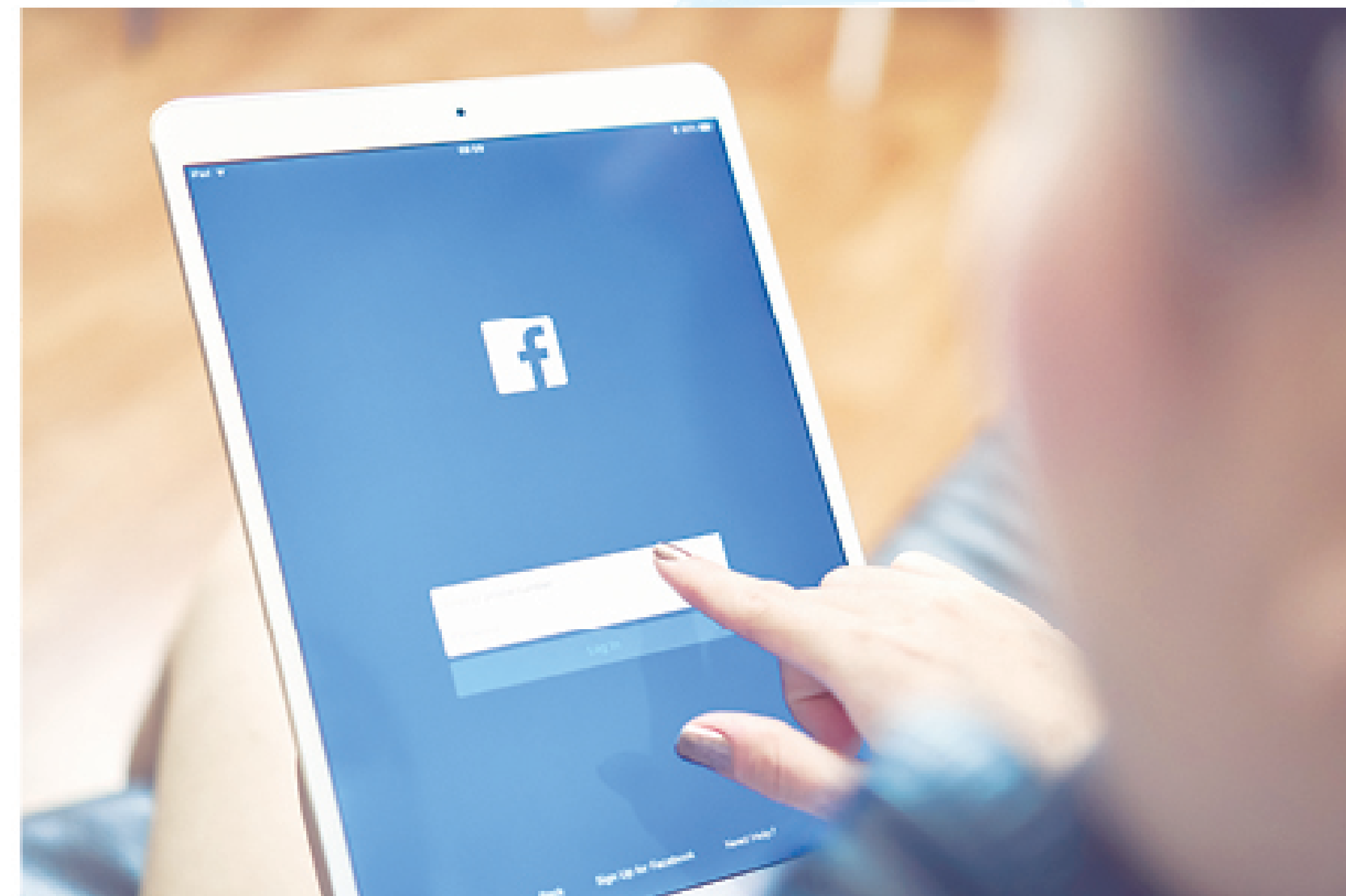
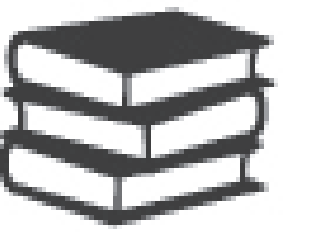
7 郭倩婷：〈全球20大智慧城市 新加坡排第一〉，《聯合早報》，2018年3月13日，網站：<https://www.zaobao.com/realtime/singapore/story20180313-842341>（最後參閱日期：2018年7月14日）。

8 謝秉芸：〈【CONNECT 2020】英國金援AI、5G、自駕車，帶動27000個工作機會！〉，《科技報摘》，2017年11月27日，網站：<https://buzzorange.com/techorange/2017/11/27/uk-puts-ai-into-action/>（最後參閱日期：2018年7月17日）。

9 Gloria：〈2018年全球智慧城市相關投資可達800億美元〉，《科技產業資訊室》，2018年3月12日，網站：<http://iknow.stpi.narl.org.tw/Post/Read.aspx?PostID=14257>（最後參閱日期：2018年7月18日）。

10 資訊公司日本電氣株式會社（NEC）的首席工程師Shinya Kukita指出：「數據就是新石油（Data is the new oil）。不同的是，不會像天然資源消失。」參鄭祉怡：〈【創科路向1】專訪新加坡SGInnovate CEO 智慧城市的數據競賽與隱患〉。

11 馬克·古德曼：《未來的犯罪——當萬物都可駭，我們該如何面對》，林俊宏譯，（新北市：木馬文化，2016），頁22-26。



我們都有權決定在社交平台分享多少資訊。

這並非如想像中困難，他在網上輕易地入侵了一個名為Insteon的自動化系統，此系統負責控制家居的電器。他從中找到幾個用家的智慧雪櫃，並告知用家他在做試驗，隨之表演如何控制他們的雪櫃。2014年初，駭客已經掌控了超過10萬項「智慧型」裝置，未來駭客的入侵範圍會因著物聯網而變得愈來愈廣闊。¹²

不獨商人對於「新石油」趨之若鶩，政府也參與其中，對於當權者來說，能夠得知市民的一舉一動代表著控制大局，即使它的本意如何美善，但對於市民來說這無疑是被人隨處監視。有記者憂慮，以智慧城市之名，讓大數據落在不同政府的手中，我們會不會因而創造出一隻無法控制的巨獸？¹³

事實上，沒有政府參與其中，世人已經造就了Google、facebook、淘寶、WeChat等巨獸。它們監控著我們的一舉一動，並且把我們的喜好及習慣賣給廣告商。¹⁴雖然我們沒法阻止巨獸的出現，但卻

可以運用智慧，不要為了一時便利而隨意下載一些容易被駭客入侵的系統，也不要隨意在網上提供個人資料。facebook洩露用戶的資料固然有不對之處，但正如新加坡 SG Innovate 的 CEO Steve Leonard 所言：「對於個人資訊分享程度，每個人都應該有權作出決定。」¹⁵我們每個人都有權選擇是否把自己的資料，鉅細無遺地貢獻給facebook，但若然在意資料外洩（要知道世上沒有絕對安全的人或系統），便最好先計算清楚，知道自己的底線在哪裡。

12 馬克·古德曼：《未來的犯罪——當萬物都可駭，我們該如何面對》，頁332-338。
13 鄭祉怡：〈【創科路向1】專訪新加坡SGInnovate CEO 智慧城市的數據競賽與隱患〉。
14 馬克·古德曼：《未來的犯罪——當萬物都可駭，我們該如何面對》，頁97-104。
15 鄭祉怡：〈【創科路向1】專訪新加坡SGInnovate CEO 智慧城市的數據競賽與隱患〉。



數據、謊言與真相

《數據、謊言與真相：Google資料分析師用大數據揭露人們的真面目》
作者：賽斯·史蒂芬斯—大衛德維茲 (Seth Stephens-Davidowitz)
譯者：陳琇玲
出版地：台北市
出版：商周出版
出版年份：2017年

作者賽斯·史蒂芬斯—大衛德維茲為網路數據專家，每天都要追蹤人們在網路上留下的數位足跡。他試圖從人們點擊或按鍵中，了解他們真正想要的是甚麼，真正會做的又是甚麼，以及他們的真面目。

作者發現人們即使面對朋友、戀人、醫生、問卷調查，甚或自己，都沒有把自己的真正想法表達出來。然而當面對大型的搜尋引擎時，他們往往可以在搜尋欄中吐露真心。例如當年奧巴馬贏得大選，成為美國總統的時候，一般的民意調查，又或是兩位知名教授的分析，都指出美國國民並不在乎奧巴馬是黑人。不過，作者卻發現Google搜尋器所呈現出來的，跟調查相距甚遠，美國仍有不少人懷有種族主義，他們會用仇視黑人的字眼在網上進行搜尋。簡單而言，很多人會在眾人面前說謊，但當面對Google搜尋器時，他們的想法卻無所遁形。因此作者運用了Google搜尋統計，發現了人們不願說出口的秘密，包括深藏內心的種族歧視、仇恨思想、以及未報案的虐童案件等。

大數據洩露人們的秘密，這有助政府、組織或企業挖掘一些連人們自己都不知道的偏好，以為它們帶來好處。同一樣貨品，大數據可能讓企業家了解有哪些顧客願意支付更高的價錢，掌握了這方面的資料，企業家就能在特定的顧客群中，獲取更多的利潤。大數據甚至可以幫助賭場老闆認識不同賭客的「痛點」，甚麼是「痛點」？它是指當賭客輸掉的金錢，超過某個金額時，他們便會在賭場消失一段時間。賭場老闆會千方百計讓賭客輸掉

的金額最接近，卻又不會超過「痛點」。當某位賭客的「痛點」臨近，賭場老闆會請他吃免費牛扒，老闆此舉看似大方，事實上，他只是想賭客在「痛點」前收手，令他在明天或短時間內再來光顧。

大數據看似厲害，但身為數據分析師的作者，卻提醒大家不要過度迷戀數據，這樣會令人忽略了更重要的考量。情況就如耶魯大學某位行銷學教授，她本來打算研究計步器如何給人帶來積分，激勵人走更多的路。誰知為了爭取更多的積分，她走路走到身體疲乏，甚至把計步器放在三歲女兒的身上，讓她幫忙賺取分數，只迷戀數字的她，結果當然沒有完成關於計步器的任何研究。

另外，作者也提出「以數據取人」存在著危險。現在美國的僱主考慮工作應徵者時，更常搜尋應徵者的社交媒體。有研究顯示在facebook上對莫扎特按讚的人，往往智商較高，而對哈雷機車按讚的人，往往智商較低。若果僱主相信這種數據分析，真的拒絕了一位聰明但喜歡機車的人，這位應徵者豈不冤枉？因此，作者指出數據革命的危險在於「隨著生活各個層面日漸被量化，這些代理判斷可能會更深奧也更擾人。更準確的預測可能導致更微妙和更惡毒的歧視。」（頁336）

作者以風趣幽默的行文方式及大量例子闡釋大數據的力量，同時，也讓讀者反思在大數據之下，人們既無法掩藏真正的想法，甚至可能被監控或遭到歧視也不自知。

第五回 基督宗教尋珍之旅

打開天國之窗的聖像畫

講員：陳國權博士

道在人間靈修、輔導、文化中心 主任

整理：歐陽家和

明光社 項目主任（通識教育及流行文化）



陳國權博士

基督新教傳統靈修方法，不外乎就是讀經祈禱。近年有不少信徒引入天主教修士靜禱的方式，例如默觀等等，經過多年討論開始被接納。至於聖像畫靈修等方法，似乎仍有爭議，未為教會普遍接受。道在人間靈修、輔導、文化中心主任陳國權博士在9月21日舉行的「打開天國之窗的聖像畫」活動中解釋，我們面對信仰，太習慣運用理性，但世界並非只有理性和科學，要進入屬靈的世界，需要門路，聖像畫可以說是一扇窗，使我們透過圖像，穿梭於屬靈和屬物兩個國度。

人，是有靈的生物，用陳博士的說法，是唯一能夠在屬物世界和屬靈世界穿梭的生物。他舉例說，保羅就曾穿越三層天，可看到奧秘，是屬靈世界的妙境。可見屬物世界與屬靈世界是同時存在，兩者沒有高低、從屬之分，並且不是彼此對立。我們生而為人就有能力去接收屬靈世界的資訊，透過聖靈，我們可以知道上帝的旨意，和祂在我們身上的計劃。

不過，理性主義和科學主義的興起影響著教會的傳統，而屬靈世界因而受到排斥並且遭徹底否定。陳博士指出，我們以為可以透過理性，就甚麼都能解釋，我們亦會因而有安全感，但理性其實不能解釋許多事，特別在宗教信仰裡，只用頭腦是不行。他說：「今日我們的基督教信仰一個很大的問題就是，太過理性主義，永遠進不到心裡面。」他舉例說，曾經有肢體向他坦白表示，雖然信主多年，聽過的道也很多，記得的也不少，但她卻覺得上帝離她很遠。可見她聽到的道仍然停留在頭腦，在理性層面，未有進到心裡去。

基督新教強調理性，放棄了聖像畫靈修等傳統，但世俗世界卻充斥著不同的圖像，不過這些圖像無法讓人進入屬靈世界，只會令人沉浸在貪慾之中。陳博士稱每日在我們的生活中，不論在公共交通工具，例如地鐵，到處都是廣告，即使擠進了車廂中，人人拿著手機，看的也是智能手機中的圖像和影像，他慨嘆：「我們整個生活，整個生命被今日成千上萬的icons（圖像）shape我們，塑造我們……shape了我們怎樣的生命？現代人的生命用甚麼去描寫？焦慮兩個字，不安兩個字……小朋友從小開始，被他眼睛所接觸的無數icons shape他的生命，塑造他的生命，但這生命無辦法能夠超越，他只能在不安、焦慮中。人愈來愈貪婪，無限度的貪婪。」

陳博士解釋，進入屬物的理性世界，依靠推理邏輯、語理分析，通過經驗歸納法而獲得外界知識。但屬靈的世界是超越理性和經驗，需要透過意象、比喻、象徵、符號、直覺去體會，這一切都依靠我們的心進入屬靈世界。我們要重新學習如何將屬靈的世界揭示在自己面前，否則我們無法進入上帝的同在。

要透過圖像（即聖像畫，兩者是相通的）進入屬靈的世界，很多信徒會對此有戒心，擔心自己是在拜偶像，又覺得圖像有很多，不知道如何選擇。陳博士解釋，圖像只是一個象徵符號，它和文字一樣，因此希臘教父會說，圖像是用圖畫表達的聖經，即圖畫式聖經。因此，圖像不是「畫」（draw）出來的，而是「寫」（write）出來的，就像聖經一樣。他強調他所

指的圖像，是東正教的圖像，而東正教很能夠保存圖像這方面的屬靈遺產。圖像就是指形像（image）、畫像（picture）或肖像（portrait），而圖像的內容是關於耶穌、馬利亞、使徒等。圖像被稱為「天國之窗」（a window to heaven），它引導觀者與更高更大的超越者——上帝連結。由於圖像本身只是一個媒介、途徑，而不是目的。陳博士指出，就像十字架象徵著上帝無限的慈愛和無私的犧牲，但如果我們將十字架，那木頭神化了，那麼十字架也會變成我們的偶像。

陳博士指出，在東正教的傳統裡，嚴格來說圖像並不是藝術品，雖然它具備了藝術的特性，但它的目的是供崇拜和祈禱之用，它是運用圖案畫像等來表達神學。而圖像往往不是運用寫實主義來表達，我們在當中看不見現世的短暫幻變——生老病死、悲歡離合、愛恨情仇，因為它所表達的是超現世的永恆不變景象——新天新地。

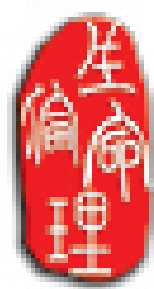
其實圖像雖然是一張畫，它很多時看起來甚至是不合常理的，其扭曲、變型、誇張、逆向或倒向透視點、不正確比例等等。每張圖像雖有不同，但全部也是「寫」出來的，畫家不能按自己的好惡來創作，「寫」的時候亦有其定則，所以那些所謂的不合理，每次也會準確的呈現，而且圖像背後亦蘊含神學、屬靈意義，為的就是表達、描述另一個世界。

如此，沒有學過看圖像，也不曉得它背後所蘊含的神學意義的人，能否閱讀這些圖像？他們在當中會不會有所得著？陳博士的答案是肯定的。屬靈操練當然可



以透過學習和練習進入，但圖像本身亦會帶人進入和諧、祥和、寧靜之中。陳博士表示，曾經有位牧者上他的課，後來他選了一些自己喜愛的圖像張貼在辦公室裡，有位年輕人到辦公室找那位牧師，便對牧師這樣說：「牧師，今次我進你的office（辦公室），跟以往進你的office很不同，不同的地方只是貼了兩個icons（圖像）……就是我今天進你的office裡，我感到一片的寧靜。」用沙漠教父的說法，這就是一種身體、靈裡感受到寧靜，全面休息，可以安歇的狀態，在東正教的靈修傳統裡，稱之為「息」（hesychia）。圖像是一個象徵，它指向上帝，同時亦將上帝帶到我們的當中，而上帝就是神聖的寧靜。

陳博士鼓勵有興趣進一步認識圖像的朋友，可以透過閱讀書籍學習，但必須看書看得通，看得明白才行，而他們亦可以選擇一兩張特別喜歡的圖像去作靈修操練。或許有人會擔心，在沒有人引導下進入圖像的世界，會否「走火入魔」，陳博士指出初學者是需要有人從旁指導的，但單單看一兩張圖像，並從中感受寧靜，這是安全的，更笑言「走火入魔」不是想像的容易。學習的人如果渴望進深認識的話，則需要導師指引了。



2019生命倫理對談
吾 · 工 · 道

2019 生命倫理對談：吾、工、道



經歷過山竹襲港和港鐵癱瘓，我們見證了「無任何事可以阻止香港人『返工』！」為了工作，香港人可以豁出去，可以無盡OT，可以放棄家庭娛樂，只為了打好一份工！可是，在營營役役過後，我們對工作付出多多，收穫卻不成正比。打份工卻成為真勞工，非常「唔公道」。

更甚者是我們其實都知道工作不應只為薪水，更應帶著理想，可以為社會盡一點力，帶來改變。作為信徒，我們都想在職場上，既有好表現，又能活出信仰。究竟我們（吾）如何在（工）作上，將理想、信仰（道）實幹出來，將「唔公道」變成「吾、工、道」？

踏入2019年，「生命倫理對談」將邀請在法庭、醫護、教育、飲食等不同工作環境中，努力實踐「吾、工、道」的朋友，與大家分享他們努力奮鬥的小故事。

敬請留意我們在網站公佈的消息。

諮詢小組成員

吳庶忠教授 (香港科技大學生命科學部 客座教授)
吳思源先生 (愛百合機構 牧養總監)
吳庭亮博士 (加拿大信義會新生堂 傳道)
吳澤偉先生 (納思資源策劃有限公司 董事總經理)
辛惠蘭博士 (中國神學研究院聖經科 副教授)
李樹甘博士 (香港樹仁大學經濟及金融學系 副教授)
張志儉博士 (香港大學教育學院 高級講師)
東健銘大律師

研究中心同工

陳永浩博士
研究主任 (義務)
恒生管理學院社會科學系 助理教授
香港大學哲學博士

招雋寧先生
高級研究員
香港理工大學社會政策及行政學士

督印人：雷競業博士
總編輯：蔡志森
編委：陳永浩、陳希芝
設計：王盧碧君
出版：生命及倫理研究中心
承印：保諾時網上印刷有限公司

+ 本刊所有文章，如欲轉載，請與本中心聯絡。

網址：<http://ethics.truth-light.org.hk> 電話：2768 4204 傳真：2743 9780 電郵：research@truth-light.org.hk 地址：九龍荔枝角長裕街8號億京廣場11樓1105室