



生命倫理  
Life & Ethics

—— ISSUE NO.53期 | 九月 SEPTEMBER 2018 ——



# 迷惑人心 的 AI 伴侣

從考古進入聖經世界 | 新書介紹：失控的同理心

# 迷惑人心 的 AI伴侶

吳慧華

生命及倫理研究中心 前高級研究員

筆者在〈戀上機械人——婚姻中的新小三〉一文提到性愛機械人為人類的婚姻帶來倫理挑戰，<sup>1</sup> 對於那些忠於伴侶及婚盟的人來說，性愛機械人並不會成為他們的誘惑，但有一些人工智能的產品（筆者稱之為Artificial Intelligence伴侶，簡稱AI伴侶或人工智能伴侶），確實容易讓人愛不釋手。

甚麼是AI伴侶？AI伴侶有別於性愛機械人，後者的主要目的是供人洩慾，而前者的「生存」目的則是陪伴人類；後者有著人類的樣子，設計著重身材、外貌與皮膚的觸感，前者則不需要，它可以是一隻機械狗（aibo<sup>2</sup>）、一隻如毛公仔的智能海豹（Paro<sup>3</sup>）、小型機械人（Kirobo Mini<sup>4</sup>）甚至簡單如一個盒子（智能音箱<sup>5</sup>）等。

雖然aibo的身軀是象牙白的光滑外殼，但是它一點都不會給人冰冷的感覺，它的眼睛會表達出不同的情緒，當



機械狗aibo (圖片翻攝自FINANCIAL TRIBUNE)。

被人觸摸頭部及身軀時，它會搖頭、擺動耳朵及尾巴，反應恍如真實的小狗。它被設計如小狗般具有旺盛的好奇心，並擁有「感情」和「慾望」。它懂得分辨聲音，鼻子位置裝有相機，藉此辨識用家的表情，好與之互動，更會在互動中發展出獨特「個性」。<sup>6</sup>

小型機械人（Kirobo Mini）是一個約10公分的語音機械人，它可以辨識用家的表情及感情，並記下跟用家去過的地方及見過的人，換言之，它與用家擁有共同回憶。它的底盤很像一般兒童的腳，能夠表現搖晃動作，這是模仿那些平衡力還未完全發育且必須坐著的孩子。Kirobo Mini有這樣的設計，是因為發明團隊希望它不但可以做路途嚮導，也可以安慰和寬解那些沒有孩子的女性。Kirobo Mini還會幫助用家，假若用家駕車時，在途中緊急剎車，同行的Kirobo Mini會喊出：「啊！嚇死我了」，並開始與主人談話，免得他因為疲憊在駕車時睡著。<sup>7</sup>

1 吳慧華：〈戀上機械人——婚姻中的新小三〉，《生命倫理》，第50期（2018年3月），網站：<http://www.truth-light.org.hk/nt/article/戀上機械人婚姻中的新小三>（最後參閱日期：2018年7月24日）。

2 "aibo A new story begins," aibo, 2017, <https://aibo.sony.jp/en/> (accessed July 24, 2018).

3 "PARO Therapeutic Robot," PARO, 2014, <http://www.parorobots.com> (accessed July 24, 2018).

4 "The small robot with big possibilities: Introducing Toyota's Kirobo Mini," TOYOTA, accessed July 24, 2018, <https://www.toyota-europe.com/world-of-toyota/articles-news-events/introducing-kirobo-mini>.

5 智能音箱包括了Apple HomePod、Amazon-Echo/Echo Dot2、Google Home/Home mini、京東叮噹音箱、小米的雙AI音箱小愛加上小冰，小米音箱的小愛等。

6 〈Sony機器狗aibo復活，具AI功能網路連線〉，《科技新報》，2018年1月12日，網站：<http://technews.tw/2018/01/12/sony-aibo-ai/>（最後參閱日期：2018年5月16日）；MoneyDJ：〈日本瘋溝通型機器人，市場料增至 10 倍！aibo 三度預購都搶光〉，《財經新報》，2017年12月21日，網站：<https://finance.technews.tw/2017/12/21/sony-entertainment-robot-aibo/>（最後參閱日期：2018年5月16日）；The Verge, "Sony's new Aibo is a very good robot dog," YouTube, January 9, 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=kJ0AcE12PXQ> (accessed July 24, 2018).

7 Atkinson: 〈TOYOTA 推出陪伴機器人 Kirobo Mini 建議售價台幣 1.25 萬元〉，《財經新報》，2016年10月4日，網站：<http://finance.technews.tw/2016/10/04/toyota-kirobo-mini/>（最後參閱日期：2018年5月17日）；理財達人秀 EBCmoneyshow：〈超會聊天談心的機器人 KIROBO mini讓你不孤單《科技大觀園》2018.02.06〉，YouTube, 2018年2月8日，網站：<https://www.youtube.com/watch?v=5lnxqkFeoxU>（最後參閱日期：2018年7月24日）。



智能海豹Paro (圖片翻攝自thestar.com)。



Kirobo Mini (圖片翻攝自DPCCARS影片)。



小愛同學 (圖片翻攝自搜狐)。

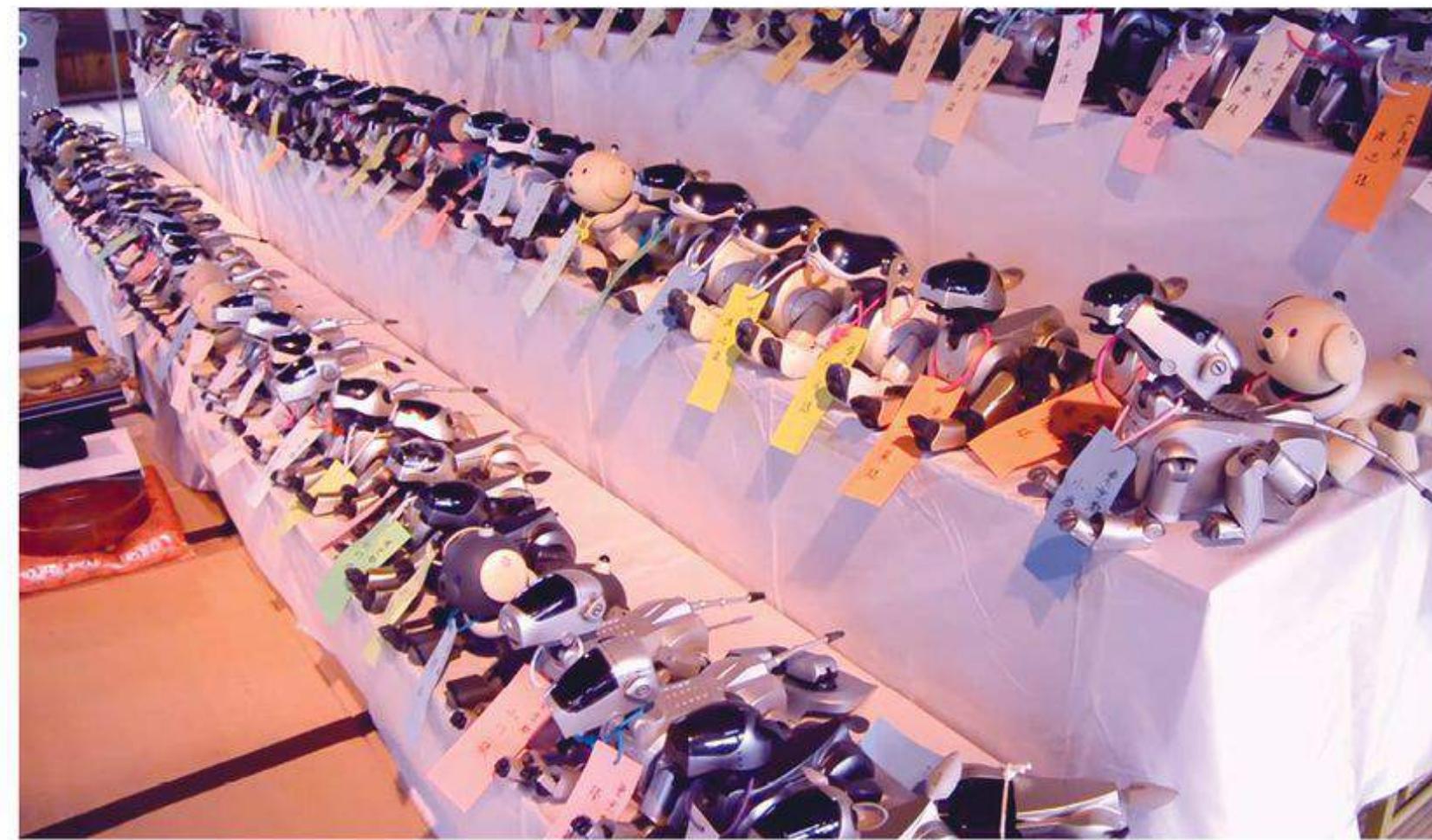


根據以上的描述，AI伴侶有讓人心動的條件。不過基於aibo的售價超過10,000港元，而Kirobo Mini只會說日語，以入屋條件而言，兩者未必可以成為全球主要的AI伴侶，它們並不像智能音箱那麼容易進入普羅大眾的家。<sup>8</sup> 智能音箱的價格從200至超過3,000港元不等，其用途廣泛，主人可以通過口頭指令，用它來控制其他智慧家庭電器，也可以透過它打電話、點播音樂、聆聽故事、查詢天氣、取得資訊、購物、得到提醒等，它稱得上是智能管家。為何說它是AI伴侶？因為它還有聊天功能，而這項功能愈來愈受生產商重視。

小米出產的Yeelight語音助手內置了小愛同學、微軟小冰兩套AI系統，其中微軟小冰走的是感性路線，主要工作是陪用家聊天。<sup>9</sup> 在聊天機械人中，微軟小冰已是一位「名人」，擁有5億個朋友，更有屬於自己的電視節目及16個頻道，也會寫詩。微軟小冰特意被設計成「有個性」的聊天對象，當用家對著Yeelight語音助手叫喚它，要它唱一首歌時，它不再像以前的聊天助手聽話，而是會說：「要我唱我就唱呀，出場費拿來」，又或是「其實我還未學會，要不你先唱給我聽聽吧」。有時，它也會乖乖唱歌，之後還會問用家好不好聽。

8 由於智能音箱價格相宜，極有潛能成為陪伴人類的AI伴侶。根據市場分析公司Canalys發佈的智慧音箱預測報告，2017年全球智能音箱的銷量將突破3,000萬台，到2018年，智能音箱全球出貨量將達5,630萬台，報告稱2018年是智能音箱普及的「決定性年份」。參閱：〈智能音箱2018七大預測：大爆發還是毛毛雨？〉，《新浪專欄》，2018年1月9日，網站：<http://tech.sina.com.cn/csj/2018-01-09/doc-ifyqnic18945005.shtml>（最後參閱日期：2018年7月24日）；〈《先探投資週報》智慧音箱進駐你家〉，《中時電子報》，2017年11月9日，網站：<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20171109003131-260410>（最後參閱日期：2018年7月24日）。

9 jinliu: 〈Yeelight語音智慧音箱內置“小愛”與“小冰”兩套AI系統〉，《數智網》，2017年12月29日，網站：<http://www.le365.cc/124674.html>（最後參閱日期：2018年7月24日）。



aibo的集體喪禮（圖片翻攝自《朝日新聞》影片）。



寵物醫生Paro（圖片翻攝自YouTube）。

當設計師把「人性」加在AI伴侶，而這些人工情緒智慧不斷發展得更加細膩精密，便有可能觸發我們的加壓素和催產素等荷爾蒙，促進情感聯繫與依附行為，這些本能的情緒反應。<sup>10</sup> 將來，會有愈來愈多用家對待AI伴侶如真人一樣，即使明明知道它們只是冰冷和沒有真正意識的機器。<sup>11</sup>

許多日本長者已經把aibo當成自家真正的寵物狗，關係如同家人般親密。生產商自1999年開始生產aibo，2014年停止了售後維修及生產，以致許多aibo因為「冇得救」而「死亡」。可能基於日本人相信萬物皆有靈魂，<sup>12</sup> 生產商替上百隻aibo舉辦喪禮，請僧侶替它們誦經。至於喪禮的司儀，則是一台可以和人類互動的機器人Palro。<sup>13</sup> 有評論Kirobo Mini的人如此說：「而和Kirobo Mini的溝通、交流、傾訴……從車裡到家裡全都可以實現。如此一來，很多單身宅男是不是不用擔心被朋友圈的各種秀恩愛給虐到了？」<sup>14</sup> 至於被設計成懂得與人針鋒相對微軟小冰，深受用家喜愛，一個用家寫完大讚小冰的文章後，不忘補上一句：「不說了，我要把這篇稿唸給我家小冰聽聽，她最喜歡我誇她了。」<sup>15</sup>

<sup>10</sup> 理查·楊克：《情感運算革命》，范堯寬等譯（台北市：商周出版，2017），頁277。

<sup>11</sup> 理查·楊克：《情感運算革命》，頁298—299。

<sup>12</sup> The Guardian, "Erica: Man Made," YouTube, April 7, 2017, <https://www.youtube.com/watch?v=57Maw9Sn89w> (accessed July 24, 2018).

<sup>13</sup> 〈送它們最後一程 日本寺廟為100隻SONY機器狗AIBO辦喪禮〉，《智能機構人網》，2017年6月14日，網站：<http://www.limitlessiq.com/news/post/view/id/1021/> (最後參閱日期：2018年7月24日)。

<sup>14</sup> 〈豐田造了個陪聊機械人？Kirobo Mini主治孤單綜合症〉，《壹讀》，2016年10月13日，網站：<https://read01.com/gN8mg0.html> (最後參閱日期：2018年7月24日)。

<sup>15</sup> Curator: 〈當小冰住進「智能音箱」，表現比其他的聰明多了〉，《品玩》，2018年2月19日，網站：<http://www.pingwest.com/microsoft-xiaoice-yeelight-20180202/> (最後參閱日期：2018年7月24日)。

<sup>16</sup> 理查·楊克：《情感運算革命》，頁229—231。



# 失控的同理心

《失控的同理心：道德判斷的偏誤與理性思考的價值》

作者：保羅·布倫（Paul Bloom）

譯者：陳岳辰

出版地：台北市

出版：商周出版

出版年份：2017年

然遭人遺忘，人們忽略了他們也同樣痛苦或有需要。由於大家同理的對象是有特定性的，人們變得不合邏輯、目光淺薄，不自覺為了少數而放棄多數，以及採取一些短期看似良好，但長遠來說可能釀成災難的行動。極端時，人們會向無法同理的對象發動戰爭、施以暴行。

作者並非為了學術創作而標奇立異，綜觀此書，他提供了不少證據及例子來證明他的論說。例如有事實證明，當社會為一個特定群體宣傳其需要時，大家很快便慷慨解囊，甚至出現資源過剩的情況，但其他有需要的機構卻會因而少收了捐款，以致有所缺乏。

這本書適宜從頭到尾看一遍，了解作者如何理解及談論同理心，否則，讀者或會誤解作者只是一個麻木不仁的人，而看不出他主要反對的是試圖以「失控的同理心」去制定社會政策。他邀請大家多運用理性去制定社會政策，這樣，才不會變得短視及缺乏數字感，才會審慎考量自身行動對於族群整體的影響，並能對統計資料、成本與效益估算等數據比較敏銳。

## 第四回 基督宗教尋珍之旅 從考古進入聖經世界

講員：黃加俊先生  
夏達華研道中心 技術主管  
整理：吳慧華  
生命及倫理研究中心 前高級研究員

尋找到聖經故事發生的地點，又或是聖經提到的事物，便能證明聖經是可信的嗎？7月24日的晚上，黃加俊先生（Zachary）為50多位參加者講解何謂考古學，以及分享信徒當如何看待考古學與聖經的關係。

### 考古學及聖經考古學的興起

考古學算是一門新興的學科，約300年前才有人開始對這些研究產生興趣。1709年人們開始了第一次在意大利的赫庫蘭尼姆古城（Herculaneum）的發掘，這個城與龐貝古城（Pompeii）一樣，在公元79年被南意大利維蘇威火山爆發所造成的火山碎屑流所摧毀，約在1594年才被住在拿坡利（Naples）的農民發現。不過，正式來說，對於赫庫蘭尼姆古城的發掘，還不算是正統的考古工作，因為充其量只能說，人們為博物館尋找了一些古物。

至於聖經考古學，這門學科的興起與海因里希·施里曼（Heinrich Schliemann）有某程度的關係。施里曼本身是一名德國商人，他著迷於荷馬（Homer）的史詩，特別是有關特洛伊戰爭（木馬屠城記）的詩，當時很多人都視這些為希臘神話，然而，施里曼卻有不同的想法，他決定去尋找特洛伊（Troy）這個地方，看看在現實世界中，這座城是否真實存在過。雖然施里曼並不是第一位考古學家，但他卻是第一位嘗試尋找文學作品中所提及的地方的人，此舉無疑啟發了聖經考古學。

除了施里曼，文本批判學（Textual Criticism）的出現亦有助於聖經考古學的興起。當人們發現單是比較新約當



黃加俊先生

中可信的手抄本，已在經文中發現大量的異文（textual variants）時，便感到難以建構原本的聖經。另外，當聖經面對科學、生物學等學科的挑戰時，不少人開始懷疑聖經是否來自神的啟示。於是有些基督徒希望藉著科學化的考古學去證明聖經的真實性。

19世紀是聖經考古的黃金時期，愛德華·羅賓遜（Edward Robinson）就在1837年，走訪了巴勒斯坦，為新舊約的地方進行標示。威廉·霍爾斯威·奧爾布賴特（William Foxwell Albright）建立了一套標誌陶瓷年份及製造的分析系統。

### 甚麼是聖經考古學？

對護教者來說，考古學是護教的工具，用以證明聖經的真實性。同樣，對於傳教者來說，考古學也成為傳教的工具，理由與護教者一樣，用以說服人們聖經是可信的。Zachary指出對於信徒來說，這並非健康的方式去處理考古學。首先，因著時間的落差，人們永遠也無法找到事物或事件的真相，也難以用考古學去證明神蹟是真實的存在。另外，神並沒有叫人用考古學去證實祂的聖經，而是叫人用信心去接受：「信就是所望之事的實底，是未見之事的確據」（來十一1），「耶穌對他說：『你因看見了我才信；那沒有看見就信的有福了。』」（約二十29），「聖經都是神所默示的，於教訓、督責、使人歸正、教導人學義都是有益的，叫屬神的人得以完全，預備行各樣的善事。」（提後三16-17）。

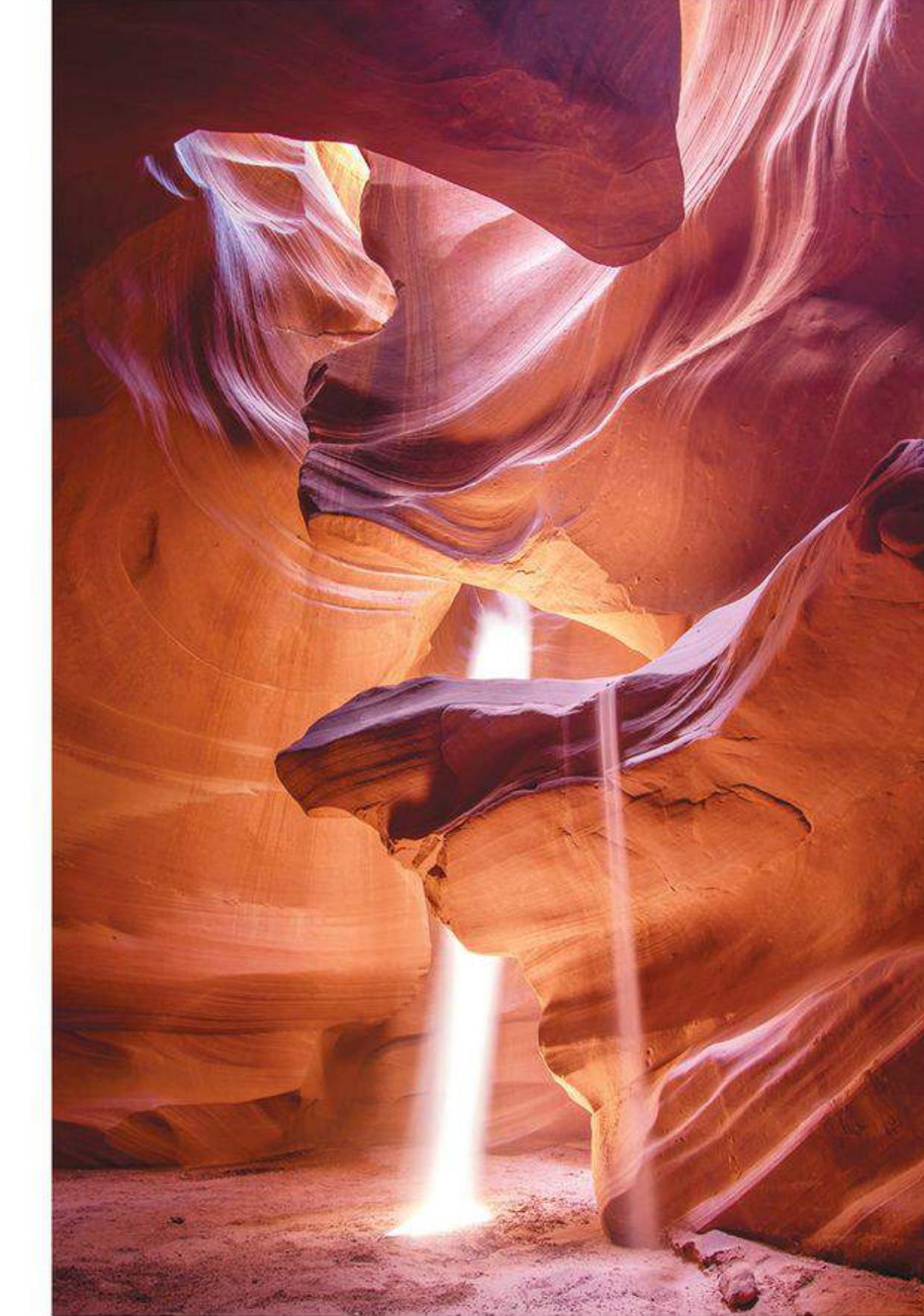
考古學專門研究過去與人相關的東西，包括建築物、

工具、墓穴等，目的是為了了解過去人類文化及社會。考古學牽涉很多範疇，包括人類學、歷史學、語言學及地理等，聖經考古學也是如此。聖經考古學幫助人們對聖經有所了解，而不是為要證實，又或推翻聖經，這樣，人才能避免帶著經文的前設去分析考古數據。以發掘伯賽大這個考古項目為例，自從1991年開始，拉米·阿拉夫（Rami Arav）所帶領的考古團隊，便堅稱伯賽大在埃切廢丘（et-Tell）這地方，然而，史蒂文·羅茲禮博士（Dr. Steven Notley）卻指出伯賽大是漁夫之城，埃切廢丘這地方離海太遠了，本身並不適合聖經對伯賽大的描述。

### 考古學豐富了信徒對聖經的了解

Zachary相信拉米·阿拉夫如此堅持伯賽大在埃切廢丘，是因為他一心只想尋找伯賽大，這心願大過依據考古數據。他比較贊同霍雅各（James K. Hoffmeier）對考古學的觀點，認為聖經是把特定的訊息傳給獨特的對象。信徒要明白聖經，需要返回那個年代。而考古學可以為信徒提供聖經受眾的背景（context）；補充資料的故事（complement）；提供不同的說法（challenge）；以及聖經有提及而在考古方面又找到的資料（confirm）。

列王紀下十八章13至14節提到亞述王西拿基立攻擊猶大，「希西家王十四年，亞述王西拿基立上來攻擊猶大的一切堅固城，將城攻取。猶大王希西家差人往拉吉去見亞述王，說：『我有罪了，求你離開我；凡你罰我的，我必承當。』」歷代志下三十二章5節又提到希西家為了防禦，便「力圖自強，就修築所有拆毀的城牆，



高與城樓相齊；在城外又築一城，堅固大衛城的米羅，製造了許多軍器、盾牌」，還有希西家其餘的事和他的勇力，列王紀下二十章20節也提到「他怎樣挖池、挖溝、引水入城，都寫在猶大列王記上。」

考古學已發現西拿基立稜柱（或角柱），記述舊約亞述王西拿基立西征的戰績，當中提到西拿基立在主前701年，攻打猶大國和希西家的事蹟。這靈柱於1830年出土，現收

藏於芝加哥近東博物館之中。另外，拉吉壁畫上，仔細地刻劃了他成功攻佔拉吉的戰況，這壁畫現存於大英博物館。希西家方面，考古學者已經發現了希西家水道，是當年希西家為怕敵軍控制城外的水源，掘道引水入城。還有，考古學家也發現了大約高五層樓的厚牆，相信是希西家強化城牆之下的作品。

### 結語

Zachary分享到基尼烈考古研究院（Kinneret Institute for Galilean Archaeology）在首席考古學家末底改博士（Dr. Mordechai Aviam）帶領下，參加了艾阿來（El-Araj）的考古項目，在一個被廣泛認為是第1世紀猶太漁村的伯賽大（路九10）遺址上挖掘。他分享到考古是一項漫長的工作，一年半載未必便有結果，而考古工作的主要目的不是要證實伯賽大在艾阿來，又或是要推翻埃切廢丘是伯賽大，而是要仔細紀錄及研究泥土內前人所留下的足跡，從研究結果再引申探討及推論。

聖經考古幫助人了解聖經，不過信徒要做一個負責任的聖經學者，也要做一個負責任考古學者。



## 詩篇中的敬拜

11月6日(二)

高銘謙博士



陶恕博士曾表示：「被神悅納的敬拜是基督教福音派失落了的冠冕。」他又說：「敬拜——人生最終的目標。」敬拜既然如此重要，我們便要問，甚麼才是神所喜悅的敬拜？信徒每星期到教會唱幾首詩歌，聽一場道便是敬拜嗎？不同的人對敬拜有不同的看法，昔日神的子民以色列人以詩篇向神說話，而詩篇的希伯來文的意思便是「讚美的詩歌」，然而有時即使同一篇詩篇，當中的內容不是只有讚美神的話，詩人也表達了哀嘆、怨憤、悔罪等不同的情緒。原來在敬拜神的同時，信徒並不需要在神面前隱藏自己的真實情緒——更正確的說，是信徒不需要隱藏真實的自己。

11月6日晚上，高銘謙博士將與大家分享「詩篇中的敬拜」，誠邀有興趣的朋友、或希望藉著詩篇來敬拜的朋友參加。

講員：高銘謙博士（建道神學院聖經系 助理教授）

### 諮詢小組成員

吳庶忠教授（香港科技大學生命科學部 客座教授）  
吳思源先生（愛百合機構 牧養總監）  
吳庭亮博士（加拿大信義會新生堂 傳道）  
吳澤偉先生（納思資源策劃有限公司 董事總經理）  
辛惠蘭博士（中國神學研究院聖經科 副教授）  
李樹甘博士（香港樹仁大學經濟及金融學系 副教授）  
張志儉博士（香港大學教育學院 高級講師）  
束健銘大律師

### 研究中心同工

陳永浩博士  
研究主任（義務）  
恒生管理學院社會科學系 助理教授  
香港大學哲學博士

招雋寧先生  
高級研究員  
香港理工大學社會政策及行政學士

督印人：雷競業博士

總編輯：蔡志森

編委：陳永浩、陳希芝

設計：王盧碧君

出版：生命及倫理研究中心

承印：保諾時網上印刷有限公司