



生命倫理

Life & Ethics

ISSUE NO.51期 | 五月 MAY 2018



誰搶走我們的 天賦?

在地若天的禮儀

新書介紹：成了一台戲

誰搶走我們的天賦？

吳慧華
高級研究員



美國三藩市「智能咖啡店」CafeX

圖：翻攝自網路

即使你對 AI (Artificial Intelligence 人工智能) 沒有興趣，都不能否定一個事實：它們已經入侵人類的生活，並且開始搶走人類的工作……至於未來，更有可能搶走一些人類一直以為永遠不能被機械人取代的工種。

工業 4.0 時代這一概念始於 2011 年的漢諾威工業大展 (Hannover Messe 2011)，當年便以「智慧效率」為主題，智慧效率意味著「融合成本、過程和資源效率的智慧化，當這些效率因素能智慧互動，公司才能長期維持其市場能見度以及國際競爭力」。生產商向來要求成本低、效率高、競爭力強的營運工具及營運方式，智能化的生產模式以及愈來愈強大的智能化生產工具，的確可以一次過滿足他們三大願望。

智能化營運及智能化生產工具有多強大？

2015 年，美國三藩市開始營運「智能咖啡店」CafeX，咖啡店的整個生產、提取及收費過程不經侍應，只經機械手臂及手機程式，記者試飲咖啡後，聲稱該咖啡的味道與人手沖泡出來的差不多。CafeX 的研究團隊有興趣把類似技術應用到不同的地方，例如調酒業。事實上，調酒機械人已經研發成功，一個名為「多可」的類人型機械人已經成功地調製出十層顏色的雞尾酒。只

要商家認為價錢合理，日後機械人調酒師或有可能出現在不同的酒吧中，就如已經出現的傳菜機械人及炒菜機一樣。

AI 取代人的工作，在可見的將來會愈來愈多。2018 年 1 月，Amazon 第一間無人超市 Amazon Go 在美國西雅圖開幕，收銀員的工作被天花板的探測器及程式取代。無人超市也不算新鮮，這幾年來，已經陸續有無人酒店投入服務，例如 2015 年，日本長崎縣佐世保市的怪異酒店 (Henna Hotel) 便是一間以機器人負責接待的飯店；同年，台灣開設了無人自助的鵲絲旅店；2018 年，四川成都也出現樂易住無人智慧酒店。

機械咖啡師、機械人侍應、機械人廚師、無人超市、智能超市、無人智能酒店……這代表著降低成本、提高生產力的同時，亦意味著有大量人手被裁掉。2016 年，一向有替蘋果 iPhone「砌機」的鴻海科技集團，在中國部署了 4 萬部機械人，弄至數萬位員工失業。2017 年，英格蘭銀行 (英國央行) 預計未來 10 到 20 年內，英國與美國將分別有 1,500 萬及 8,000 萬個工作機會由機器人取代，接近該兩國約 50% 的職缺。法國人開始擔心到了 2025 年，機器人會搶走 300 萬個工作機會。



中國首間機械人餐廳

圖：翻攝自網路

若大家以為只有藍領的工作才可以被 AI 取代便大錯特錯。日本多間大型銀行為了削減人手，紛紛提高人工智能的使用程度，估計 3 大銀行合共減少超過 3 萬個職位。阿里巴巴自 2016 年起，便啟用魯班 AI 設計宣傳海報，2017 年以 1 秒創造 8,000 張的速度，做了 4 億張商品廣告用於天貓雙 11 節上。

AI 還可以「打甚麼工」？一有翻譯：微軟機器翻譯的翻譯水平被宣稱已經達到人類水準。二有鋼琴彈奏表演：AI 技術已可以模仿已逝鋼琴家的彈奏風格，與樂團進行合奏。三有作曲：科技公司 Mubert 使用 AI 即時創作不重複的電子音樂。四有記者及主播：AI 可以瞬間寫出百萬篇報導；類人型機械人 Erica 在日本當新聞主播；微軟小冰更集作詩、作曲、作詞、記者、歌手及網紅於一身……馬雲甚至指出「機器相較於人類，它記得比你牢、算得比你快、更加理性、沒有情緒，而且根本不會對競爭對手生氣……」機器人更極有可能作為最佳 CEO 登上《時代》雜誌封面。

當然，藝術性愈高，愈需要與人親密接觸的工作愈難以被取代，但像律師、金融分析師、醫生、記者、會計師、保險承保人和圖書管理員等等各種不同的職業，

也可能部分或全部實現自動化，而且這一天會比大多數人的預期來得早。科技專家李開復指出，到那時候人類未來剩下只有兩類工作可做，「一是需要創造力的工作，例如科學、文學、藝術相關的工種，以及需要講故事、公關及市場營銷能力的工作。」

AI 的出現搶走人的天賦

第四次工業革命中的人工智能為消費者帶來不少好處，而最大的受益者莫過如創新者、投資人、股東，但這也讓大部分僱員和僱主之間的貧富差距日益懸殊。很多人告訴你不必害怕 AI 時代來臨，如馬雲會認為「人類在失去很多傳統就業機會的同時，也會迎來，創造許多新的就業機會。」他說得對，因為將來至少有 20 個行業等待你去大展拳腳，包括 AI 產品經理、資料科學家、大演算家、科技法律專才、網路輿情分析師等。問題是，這些就業機會都如此偏向 AI 工業，難道人的天賦都是為了配合 AI 的出現而自動生出來的嗎？CafeX 的香港年輕負責人不怕「打爛人哋飯碗搞到人哋冇工開，希望用依個科技代替一啲繁複嘅工序，讓人類可以處於一個更有價值嘅位置」。但同樣要問的是：甚麼才是更有價值的位置？從事與 AI 或相關工作才算有價值嗎？即使有很多工作因 AI 而興起，難道每一個人天生都偏愛這些類型的工作嗎？



成了一台戲



炒菜機

圖：翻攝自網路

即使對AI及高科技行業有興趣，第四次工業革命相對於以前的工業革命，創造出來的就業機會無疑變少了。牛津大學馬丁學院的技術與就業專案評估顯示，在美國，上世紀80年代和90年代新生行業分別接納的大約8%和4.5%的就業人數，本世紀只接納0.5%的就業人數，因為工業4.0在於資訊和其它顛覆性技術的創新，從而過度取代現有工人來提高生產效率，而非創造新的產品和需要更多人力參與製造。而麥肯錫全球研究所(McKinsey Global Institute)在2017年名為「失業與就業：自動化時代的就業變遷」的報告更顯示，到了2030年，機械人有可能取代全球共8億個工作崗位，有7,500萬至3.75億的工人可以轉型，不過，成功轉型的先決條件必須是先要讓自己擁有高學歷，良好的溝通能力及豐富的創造力。

第四次工業革命來到，我們將如何面對失業大軍的挑戰？韓國及法國就興起收取機械人稅的念頭嗎？韓國認為一來可以彌補國家因大批僱員被裁，無法交付薪俸稅的損失，二來可以再培訓失業的員工。法國更直接地打算把稅收補貼失業的工人，因為機械人搶了人的工作，他們的做法值得我們思想。

法國一旦徵稅成功，為了生計而工作的人一定非常歡迎這項政策；可是，與此同時，對於那些真心熱愛自己工作的人，固定的失業金能否補償他們因為不能做自己天賦的工作的挫折和沮喪？這是另一個問題。

但願日後一個真心熱愛烹調的廚師，可以找到自己的「創作」空間，不會被一部炒菜機所取代。

(由於篇幅有限，文章所有註釋見於明光社網頁，同期〈生命倫理〉文字版。)



麥肯錫全球研究所報告

圖：翻攝自網路



「一個群體的故事，以團隊尋求領受異象，服侍無家者，經歷了神蹟處處」。書面所列出的四句說話重點地勾勒出本書的主要內容。的確，這本書記載了一個基督教機構如何為神開拓無家者事工，包括浪童等事工的歷史事蹟，也更多的是見證了神如何把無可能完成的事工變成可能，一個接續一個的神蹟絕對不能用恰巧來形容。

本書除了見證神的作為，鼓勵信徒多有信心，也為大家勾勒出一個被神所用的群體，應該是怎樣的一個同工團隊，當隊員之間出現問題時，管理層如何先尋求神的意思，再去「處理掉」這一位同事。這些都是屬世的管理學中學不到的，當然，要尋求神的心意並非容易的事情，此書亦為大家闡述了如何聆聽神的聽音。在過程中難免會出錯，這讓作者更懂得謙卑去學習聆聽神的聲音，而虛心尋求神。當人學習按照祂的吩咐而作，每每讓人讚嘆於祂是獨行奇事的神。



或許不同的領袖會有不同的管理風格，未必所有人都適應或適合用書中所提及的管理模式，與同工互動或發展團隊，不過，基督徒無論用甚麼形式去管理，愛神及愛人都是必須的，書中對此有非常好的提醒。此書不單適合基督徒領袖，也適合一般信徒，在透過神如何成就大事的故事中，讓大家更深體會神的大能，而尋求神的帶領的人也受到極大的鼓舞。

就讓我們在神於世界所策劃的一台戲中，成為不可或缺的一員。

《成了一台戲》

作者：賴淑芬

出版地：香港

出版：冬青樹圖書製作公司

出版年份：2017年

第二回 基督宗教尋珍之旅

在地若天的禮儀

講員：范晋豪牧師
香港聖公會諸聖堂座堂牧師

整理：吳慧華
高級研究員



范晋豪牧師

范晋豪牧師自少便在禮儀教會長大，他憶述小時候常常聽到其他基督宗派的信徒質疑禮儀教會很形式化，信徒做很多動作卻不知道當中的意義、祈禱時只採用禱文書，並不是用心來祈禱。在3月7日的晚上，范牧師用心地為參與者闡釋禮儀的意義及它們對參加敬拜的人有甚麼好處。

禮儀——有之於外，形之於內

范牧師認為禮儀就如一部屬靈經典，上帝可以運用它進入我們的生命裡面。他指出所有禮儀都有形式，著重透過外在的象徵，去表達一些內在的意義。如果沒有實質的內容意義，徒有外在的象徵便會落入形式主義。基督教很多時強調理性，但我們很多時候容易忽略了人生及信仰中的美，有很多東西不能用理性去理解，只可以用生命去感受。禮儀，幫助人透過象徵意符去意會一些難以用具體方式表達出來的東西，禮儀成為我們信仰的路標，給與我們提醒，也讓我們回應上帝給與我們的生命及呼召。

大齋首日的塗灰禮便是很好的例子。昔日耶穌騎驢進城，當時的人民拿著棕枝揮舞，夾道歡迎耶穌。然而，他們不是歡迎耶穌本身，而是歡迎那一位可以打倒羅馬政權，為他們贏回羅馬政權的政治君王。他們之前歡呼「和散那」，卻在不久之後高呼「釘死他」，整個事件中看到人性的變化，以及人性的野心及慾望，他們不是以耶穌為君王，只把耶穌視為一件工具來滿足自己的野心及慾望。棕枝反映人的罪性，因此在大齋首日，上一年的棕枝會被燒成灰燼，然

後塗抹在人的額頭，接著一句「你本是塵土，仍歸於塵土，遠離罪惡，效忠基督」是提醒人要謙卑克己，認出人性的黑暗，在大齋期禁戒自己的慾望，多作靈修反省。

當人明白塗灰禮的意義，毋須多用言語，每一次藉著塗灰這簡單的動作，內在的神恩及意念便會浮現在信仰生命中。禮儀是濃縮意義的載體，禮儀教會中有很多動作，只要在適當的時間，在適當的環境運用適當的象徵行動，會為人的生命及信仰帶來震撼。

除了明白禮儀的實質意義，用心去做亦是非常重要。以禱文書為例，范牧師提到祈禱的重點不在於這個祈禱是否自己想出來，在於是否用心一起禱告。禱文書的禱文結集《聖經》及不少神學家的禱文，這些禱文影響他們的生命，同樣也可以影響我們的生命。而當我們以過去神學家的禱文祈禱時，實在是在地若天，與這些屬靈偉人一起跨越時空共禱。

聖餐崇拜——上帝的啟示、人的回應

聖道禮儀及聖餐禮儀為崇拜當中的兩大重點。聖餐禮是禮儀的高峰，因此對禮儀教會來說，崇拜中不能沒有聖餐。聖道禮儀讓人透過上帝的話語認識上帝，也預備人心去與主聯合，所以在歷代的禮儀教會的佈局上讀經台是置放在旁邊。基督透過聖餐禮儀真實臨在於信徒之中，從中我們不單認識上帝，更與上帝聯合，這是崇拜的高峰，基督在我們裡面，我們也在基督裡面，這是真實臨在的信仰的經歷，因此聖桌被放置在聖堂的正中心。

啟應貫通整個聖餐崇拜的禮序，「啟」表達上帝對人的啟示，「應」則是人回應上帝。我們得救成為上帝的子民，出自上帝的恩典，所以我們崇拜上帝是理所當然的，因為這是回應上帝最好的行動，也是人在世間最應該做的使命。禮儀教會希望透過每個星期的主日崇拜，甚至是每日的崇拜去堅立信徒，讓信徒以上帝為念，活出在地若天的人生，履行門徒的使命，讓自己的生命成為一個恩典發射站，藉著傳道、牧養、服侍、關心，讓身邊的人感受到上帝的同在。

范牧師把主日崇拜分成五個部份，第一部分是預備自己。其實在崇拜的前一晚，信徒便要意識到自己要預備心靈及精神。到了聖餐崇拜的時間，更藉著求潔心禱文準備自己的心，拋下心中所有雜念，並且求聖靈潔淨心靈，好讓自己可以心清意潔地敬拜主。而當信徒在祂面前認罪，牧者代表教會宣告上帝的赦免，讓信徒準備好自己崇拜上主。

第二部份是聖道禮儀，信徒領受聖言教導。原則上，禮儀教會的講道圍繞當日的經文，講道時間不會很長，主要協助信徒理解經文與其生活處境的關係，引發其信仰反思。而聖道禮儀的核心是頌讀福音書。牧者舉起福音書進入人群中間，象徵耶穌道成了肉身，住在信徒中間，有真理有恩典。聖道是聖經，更是道成肉身的主耶穌基督。

人受了教導認識上帝，便要回應上帝及實踐信仰。崇拜第三部分，信徒便是獻上自己的信仰、禱告，以及餅與酒為祭。這部份代表信徒將自己所信、所關心的，



以及自己在世勞碌得來的糧食獻給主。信徒奉獻自己的生命、奉獻最普通的糧食，讓這些糧食在上帝的愛中轉化，成為領受神恩，與主聯合的神聖時刻。

第四部分是聖餐禮儀，基督臨在聖餐餅當中，我們領受的時候，讓基督進入我們裡面，與我們聯合。在教會中我們是基督的身體，我們在基督裡面，而領聖餐時，基督在我們裡面。這種聯合是一種靈恩及神契的經驗。

第五部分是差遣。崇拜讓人經歷與上帝同在的甘甜，上帝藉此加力給我們，差遣人懷著感恩的心進入世界，在聖靈能力中歡欣喜樂，用生命見證基督，活出上主的恩典。

結語：

范牧師期待每一位參與禮儀教會的信徒都明白禮儀當中的象徵意義。禮儀教會的象徵是超過千多年，一代又一代傳留下來的，信徒不是一進入教會便馬上明白，而是需要投入及參與的。范牧師認為這亦不是單單通過一兩次講座便能完全了解當中的意義，他邀請對禮儀有興趣的信徒親自參加聖餐崇拜，去經歷及感受當中的氣氛。



從考古進入聖經世界

7月24日(二)

黃加俊先生



基督宗教的神是永活的，祂與人類相遇的故事也是發生在真實的世界。楊信成先生在《考古推推理》的序中提到我們不應盲目濫信考古發現，卻也不能因此放棄考古研究，只要「懂得正確閱讀它們蘊含的珍貴訊息，多能幫助你我釋疑解惑，佐證聖經古史翔實無比」。作為一個聖經教導平台，夏達華研道中心亦相信可以「把一些與聖經有關的猶太文化、語言、考古及地理研究轉化成更深明白聖經的工具，去幫助一般信徒以至傳道者能原原本本地認識到，我們的主耶穌怎樣在歷史裏以一位猶太拉比的身分來帶出祂的教導和建立天國」，也從而行出「大使命」。

今回，我們邀請了黃加俊先生，讓我們透過考古更了解聖經世界，以及當中的教導。我們邀請所有對聖經考古有興趣的人士參加。

講員：黃加俊先生(夏達華研道中心技術主管)

諮議小組成員

吳庶忠教授 (香港科技大學生命科學部客座教授)
吳思源先生 (愛百合牧養總監)
吳庭亮博士 (加拿大信義會新生堂 傳道)
吳澤偉先生 (納思資源策劃有限公司 董事總經理)
辛惠蘭博士 (中國神學研究院助理教授 聖經科)
李樹甘博士 (香港樹仁大學經濟及金融學系 副教授)
張志儉博士 (香港大學教育學院 高級講師)
束健銘大律師

研究中心同工

陳永浩博士
研究主任 (義務)
恒生管理學院社會科學系助理教授
香港大學地理系榮譽助理教授
香港大學哲學博士
吳慧華小姐
高級研究員
比利時魯汶大學神學碩士
比利時魯汶大學宗教研究碩士
香港浸會大學哲學碩士

招雋寧先生
高級研究員
香港理工大學社會政策及行政學士

督印人：蔡志森
總編輯：吳慧華
編委：陳永浩、郭卓靈
設計：陳燕芬
出版：生命及倫理研究中心
承印：保諾時網上印刷有限公司

✦ 本刊所有文章，如欲轉載，請與本中心聯絡。