



明光廿五載
社關情未改

燭光

142期
一月JAN
二零二二年

元宇宙與偶像的虛擬與真實

元宇宙與未來世界的想像
女團的資格
版權條例修訂捲土重來
大麻來了怎麼辦？
明光社的社關情

雙月刊免費派發
歡迎自由奉獻

總編手記

元宇宙與偶像的虛擬與真實 03

流行文化專題

元宇宙與未來世界的想像 04

性教育專題

女團的資格 07

傳媒專題

版權條例修訂捲土重來 10

生命教育專題

大麻來了怎麼辦？ 12

當小孩遇上禮物 14

社關時事專題

明光社的社關情 16

LGBT+專題

同運議程LGBT+ Agenda 18

光影園地

《82年生的金智英》

(KIM JI-YOUNG: BORN 1982) 19

活動回顧

「有品上網」嘉許禮暨有品親子講座活動回顧 20

贍養費的法理情 22

機構快訊

明光社消息 23

請支持明光社

十 捐款方法



轉數快 FPS

收款人「THE SOCIETY FOR TRUTH AND LIGHT」
ID：9436635



郵寄支票

抬頭「明光社」或「The Society for Truth and Light」



銀行入賬

恒生銀行戶口：283-2-338830
滙豐銀行戶口：178-8-057477



繳費靈

請致電18033 或登入ppshk.com 轉賬奉獻，
「明光社」商戶編號：9436

捐款方法



捐款後，請將銀行存款單 / 網上捐款記錄 / 繳費靈付款編號 / 成功過數頁面截圖，連同姓名、電話、電郵、地址，透過電郵、傳真、郵寄或WhatsApp至6484 4429交回本社。每次捐款\$100或以上，可獲發免稅收據。

www.truth-light.org.hk/support/entry



PayMe

請掃描QR碼



信用卡

請於網上下載捐款表格，填妥信用卡資料後寄回本社。
www.truth-light.org.hk/mdonate1/input
(如選擇其他方式，可減省銀行手續費用)



e-Banking

可以個人往來戶口或信用卡捐款，部份銀行可於網上直接過數，部份則需親到該銀行填寫表格，詳情請向個別銀行查詢。



每月自動轉賬

請於網上下載自動轉賬表格或致電索取，填妥後寄回本社。

燭光

ISSUE NO.142 jan 2022

出版：明光社

地址：九龍荔枝角長裕街8號億京廣場11樓1105室

電話：2768 4204 傳真：2743 9780

電郵：info@truth-light.org.hk

網址：www.truth-light.org.hk

facebook.com/Soc.of.TruthLight

督印人：雷競業博士

總編輯：傅丹梅

執行編輯：陳希芝

編委會：蔡志森、吳慧華、張勇傑、歐陽家和、郭卓靈、熊嘉敏

設計：王盧碧君

承印：新世紀印刷實業有限公司

顧問團：

蕭壽華牧師、何志滌牧師、梁林天慧博士、區玉君牧師、吳宗文牧師、胡志偉牧師、余達心牧師、翁偉業先生、羅秉祥博士、鄧偉棕律師、陳家樂律師、關德康律師

董事會：

雷競業博士、樓曾瑞先生、蕭如發牧師、康貴華醫生、關啟文博士、鍾穎欣校長、丘志強律師、梁麗娟博士、曾敬宗牧師、關鎮威牧師、吳浩然校長、竺永洪先生

事工顧問：

傅丹梅女士

義務法律顧問：

陳家榮律師

★ 本刊所有文章，如欲轉載，請與本社聯絡。



元宇宙與偶像的虛擬與真實

傅丹梅

今期《燭光》將是最後一期印刷版，之後只會有電子版，在這動盪的年代，求主幫助我們在逆境中經歷神同在的平安及喜樂。

2021年互聯網最熱門搜尋的詞匯是元宇宙，究竟元宇宙是甚麼？為甚麼有那麼多人感興趣？當人人都享受在虛擬世界中工作、生活、遊戲、作息，甚至教會聚會，這對我們真實的生活會有甚麼影響？近年男團Mirror的成功，吸引電視台想複製成功經驗，以選拔女團成員為目標，希望繼續吸金，為贏得觀眾支持必須迎合觀眾的喜好，偶像的一舉一動會牽動「粉絲」的情緒，「粉絲」的期望也會塑造出偶像的特質，但這些特質有多少是真？女團能否再造神話？〈女團的資格〉一文幫助我們剖析偶像文化的塑造。傳媒近來對大麻議題的炒熱，讓我們再次思考大麻製成品應否在香港合法化的問題。除了偶像文化及毒品問題，〈當小孩遇上禮物〉幫助家長教導孩子收禮物和送禮物的真正意義，透過分享和轉送物件，讓孩子學習把珍貴和動人的美好時光延續下去。

政府再次就《版權條例》作出修例建議及進行諮詢，今次修訂新增為戲仿、諷刺及評論時事等目的而使用版權作品提供版權豁免，屬一大進步，但仍有很多隱憂，「二次創作」的空間有多大多遠，創作和表達自由的紅線在哪裡仍未清晰。

〈明光社的社關情〉讓讀者更清楚我們的工作，如何履行《洛桑信約》中有關「教會的社會責任」那部份，傳福音與社會關懷需兩條腿走路。

2022年，希望在這條崎嶇的社關窄路上，仍然有你共行。✚





元宇宙與未來世界的想像

科技發展，不同年代有不同的關鍵字，如果要為2021年找個關鍵字，可能是「元宇宙 (Metaverse) 」。當線上開放遊戲平台Roblox用這個字來招股，上市首日公司估值突破400億美元，又連facebook公司也改名叫Meta，將facebook放在Meta旗下，成為子公司，更多不同的科技公司追捧，彷彿其未來發展定必十分光明。¹ 究竟元宇宙是甚麼？今日距離理想的「元宇宙」有多遠？未來的想像是甚麼？本文將與大家探討，最後我們也會簡單談談它與教會和信仰的關係，以此作為一個思想的開端。

元宇宙其實不是一個新發明的詞語，早在1992年已有科幻著作《雪崩》 (*Snow Crash*) 描述過相關的概念，只要戴上耳機和護目鏡，就可以進入一個虛擬世界。之後，類似進入虛擬世界的故事屢見不鮮，不少電影、網絡遊戲也有類似的想像，特別是在遊戲世界，在Roblox前，也有很多類似的嘗試。

在遊戲世界中，最初最接近元宇宙的設計，可能就是類似《第二人生》 (*Second Life*) 和《模擬市民》 (*The Sims*) 系列等遊戲。《模擬市民》中遊戲玩家會創造一個角色進入遊戲，進行遊戲時容許玩家做各種各樣的事情，讓我們看到這些角色的反應；《第二人生》則更進一步，玩家可以自己買地，設計自己喜歡的家，與其他角色互動搞活動，聽音樂等等。這些遊戲都有一些元宇宙的雛型。

近十多年隨著互聯網頻寬更寬，又更普及，開始有不同的開放世界 (open world) 的遊戲出現，例如多人網上角色扮演遊戲 (MMORPG) ，當中以《魔獸世界》 (*World of Warcraft*) 為人熟悉，遊戲大致都創作了一個世界，當中有自己的世界觀，種族，文化，地理等等，玩家進入就等同去了另一個世界旅行一樣。這種開放世界的遊戲還有一個特點，就是他們在角色扮演遊戲中，說故事的部份比較放輕一點，而且遊戲並不一定要以故事線性形式



1 David Larson, "Christians, Beware the Metaverse," *CRISIS MAGAZINE*, October 29, 2021, <https://www.crisismagazine.com/2021/christians-beware-the-metaverse>.



進行，玩家進入遊戲世界後，他們可以選擇玩本來設定給這個世界的故事，但同時可以不玩故事部份，只幫忙朋友一起打怪物。部份遊戲，例如《俠盜獵車手》(*Grand Theft Auto*) 系列，玩家們可以一起做壞事，並會得到獎勵。

不過，以上這些說到底，都只是遊戲，都是程式範圍內給予玩家去探索去玩耍的內容，能將平台開放給人去設計的遊戲，其實並不多，因為很多遊戲都依靠推出新內容吸引人付費繼續玩，於是遊戲在玩家眼中，始終只是一件商品，是娛樂和消費。²

不過，近年興起新開放的線上世界遊戲平台，例如Roblox，或Minecraft遊戲均有一個特色，就是能夠自己創造世界和遊戲世界，玩家可以自己先創造一個世界，當中除了地形外，更可以自己設計不同的小遊戲。換句話說，遊戲商本身只提供一個平台，甚至沒有內容可言，又同時提供工具給玩家自己創作自己想要的東西，之後玩家們可以互相到對方的世界，參與對方的創意活動和遊戲。近年不少發展學習科學、科技、工程和數學 (STEM) 的公司，更看準機會出遊戲設計學習班，就是用這些遊戲提供的平台，鼓勵小朋友從小接觸這種創作、寫程式的過程。

由給予玩家空間，到給予玩家平台自行創作空間，這幾年遊戲的趨勢都盡量將遊戲變成一個遊戲世界，只給予玩家基本架構，但遊戲怎樣玩下去，就由玩家之間互動產生，例如疫情期間推出的《集合啦！動物森友會》，玩家的活動就是在遊戲世界自由活動。部份遊戲更會推出虛擬空間演唱會，2020年美國流行歌手Travis Scott就在《堡壘之夜》(*Fortnite*) 舉辦音樂會，另一著名音樂人Ed Sheeran則在*Pokémon GO* 遊戲內舉辦演唱會。相關的合作活動令自由平台的想像空間更大。³

這些不同的虛擬世界，究竟有甚麼特點？這成為了元宇宙的討論的重點，特別在設計這些不同的世界時，必要考慮一些要素，當中Roblox公司的行政總裁David Baszucki就提出以下幾個：⁴

1. 身份 (identity) : 玩家以甚麼身份存在於世界之中，他們會否有特別的角色可以扮演？
2. 朋友 (friends) : 玩家怎樣在世界中認識新朋友，建立一個健康的社交群體？
3. 浸潤感 (immersion) : 如何給予玩家投入的感覺，讓他們覺得自己置身在這個世界中？
4. 低延遲 (low latency) : 在世界互動的過程中，怎樣可以減低傳輸速度所帶來不自然的感覺？要麼提升網絡速度，又或者降低某些畫面的解像度，但以上兩點可以怎樣做到？
5. 多元化 (diversification) : 不同的人、不同的文化如何可以而不同地在不同的世界中存在？
6. 隨時隨地 (anytime, anywhere) : 玩家可以透過不同的工具，在不同的時間和地方，仍然能進出這些世界嗎？
7. 經濟系統 (economy) : 遊戲中的經濟、資源如何平衡？
8. 文明 (civilization) : 遊戲中可能由遊戲商透過規定或潛規則，規範遊戲中的一些做法，為遊戲世界帶來文明，例如在遊戲時透過文字、符號表達對對方的尊重等等。

Beamable公司的創辦人Jon Radoff，則在其文章中介紹了元宇宙的七個層次：⁵ 經歷 (experience) ; 發現 (discovery) ; 創作者主導的經濟體系 (creator economy) ; 創作世界的空間計算法 (spatial computing) ; 去中

2 Coinspy, "Metaverse became popular overnight. How to understand the value and potential of the 'virtual world?'" BLOCKCAST, last modified March 18, 2021, <https://blockcast.cc/news/metaverse-became-popular-overnight-how-to-understand-the-value-and-potential-of-the-virtual-world/>.

3 "The video-game industry has metaverse ambitions, too," *The Economist*, November 20, 2021, <https://www.economist.com/business/the-video-game-industry-has-metaverse-ambitions-too/21806341>.

4 朱嘉明：〈「元宇宙」和「後人類社會」〉，新浪財經，2021年6月21日，網站：<https://finance.sina.com.cn/review/jcgc/2021-06-21/doc-ikqciyzk0867259.shtml> (最後參閱日期：2021年12月29日)；"Metaverse' and 'Posthuman Society'," CoinYuppie, last modified June 20, 2021, <https://coinyuppie.com/carmen-chu-metaverse-and-posthuman-society/>。

5 Jon Radoff, "The Metaverse Value-Chain," Medium, last modified April 7, 2021, <https://medium.com/building-the-metaverse/the-metaverse-value-chain-afcf9e09e3a7>.

心化 (decentralization) ; 介面設計 (human interface) ; 網絡基礎設施 (infrastructure) 。

在未來，不同的開放網絡世界的出現，人類可以自由進出，在當中除了玩樂，還有工作，賺錢，做生意等等不同的事情可以在那裡進行，問題就只是這些世界是否有足夠的吸引力，叫人長時間留在那裡，恍如移居到網絡世界一般的在網上存在。⁶

很多人同時也在擔憂，如果世界上的人都進入不同的網絡世界，教會是否也要移到這些世界去傳福音，甚至開教會呢？牛津宣教研究中心研究人員 Guichun Jun博士表示，⁷ 經過新冠肺炎疫情後，英國教會正經歷4.0的變化，由一開始的初期教會、大公教會、更正教會，今日應該要思考網絡教會如何發展，當中除了要處理訊息宣講以外，更要處理的是，當人變成了一個角色，我們如何知道肢體真實地存在，我們如何守聖餐，在網絡中有沒有人會犯罪？如有，我們可以怎樣得知及如何處理？基督徒在網絡中，在如此介面的管理下，還有機會犯罪嗎？

傳統福音派人士 Ian Harber 及從事數碼事工的 Patrick Miller 牧師更擔憂的是，元宇宙的出現會整體影響到神學嗎？⁸ 例如基督徒如何在元宇宙中表達自己？我們會完全放棄自己原本的樣子，去設計一個「更好的自己」嗎？如此會否令自己更焦慮？想要在facebook中填一堆個人資料已令人心煩，還要設計自己，這可是一件更煩人的事。當然，現代科技叫你去重新設計自己，可能已十分簡單。⁹ 於是，Harber及Miller提出質疑，要自己設計自己，而不是由上帝所創造，這將會是一個怎樣的世界。

此外，Harber及Miller指，現實世界雖然有很多未夠好的東西，但當全部的虛擬東西都是好的時候，又是否等於更好更真實？過份的好，有時會令



不少網絡遊戲能讓玩家在其中一手打造自己的遊戲世界。

人忘記上帝所創造的美善，是要透過經歷艱苦或困難，我們才看得出當中的美好。最後，他們強調，元宇宙的世界看似無限無際，但實際上仍然是物質世界造出來的另一個空間，換句話說仍然有其限制，不要以為我們用了網絡的身份，在另一個世界就有不同的特殊能力，這可能只是一個引誘——一個讓你以為自己可以打破物質世界限制的引誘。

事實上，這種企圖將物理限制打破，甚至產生人機合一的想法，也存在了好幾十年，當中又以美國學者 Donna Haraway 教授的賽博格 (Cyborg) 理論最為吸引，時為80年代已經開始討論未來世界人類與機器結合在現實和虛擬世界的想像，另外，亦有日裔美籍社會學家法蘭西斯·福山 (Francis Fukuyama) 教授提出有關後人類 (posthuman) 的想像，還有透過不同的科技，可能將不同虛擬世界的官感直接植入身體中的想像，就像《22世紀殺人網絡》透過晶片傳輸資訊，到時「真實」感受也可能是模擬出來，只要夠真，大家接受和相信就可以。未來的世界，根據福山的說法，就人權、人的本性和尊嚴等議題，將會有更多的討論。¹⁰



6 Microsoft, "What is Microsoft's Metaverse?," YouTube, last modified November 4, 2021, <https://www.youtube.com/watch?v=Qw6UCwCt4bE&t=1s>.

7 Guichun Jun, "Virtual Reality Church as a New Mission Frontier in the Metaverse: Exploring Theological Controversies and Missional Potential of Virtual Reality Church," *Transformation: An International Journal of Holistic Mission Studies* 37, no. 3 (September 2020): 1-9, https://www.researchgate.net/publication/346024152_Virtual_Reality_Church_as_a_New_Mission_Frontier_in_the_Metaverse_Exploring_Theological_Controversies_and_Missional_Potential_of_Virtual_Reality_Church.

8 Ian Harber, Patrick Miller: 〈如何迎接「元宇宙」？〉, TGC, 2021年11月18日, 網站: <https://tc.tgcchinese.org/article/prepare-metaverse> (最後參閱日期: 2021年12月28日)。

9 Unreal Engine, "MetaHuman Creator: High-Fidelity Digital Humans Made Easy | Unreal Engine," YouTube, last modified February 10, 2021, <https://www.youtube.com/watch?v=S3F1vZYpH8c>.



女團的資格



ViuTV在2021年推出的第四季《全民造星》節目，開宗明義以選拔女團成員為目標，吸引過千名女性報名參加，最後選出96位參賽者進行比賽，並於聖誕日進行總決賽，獲得冠亞季軍的三位參賽者在「專業評審」及「全民投票」項目中都獲得佳績，可見她們的表演深得評判和觀眾的喜愛。

不少市民對這隊女團都滿有期望，所以網上討論區和即時通訊群組內都有大量對節目內容和各參賽者的討論，亦有不少網民在節目播出前已對節目存有一定的偏見，預期節目中會出現勾心鬥角的情況，甚至該節目監製花姐（黃慧君）亦認為全女班必定是非多，但出乎意料之外，在整個節目中都看不到這些場面，節目呈現出的反而是一群女生團結地追夢的情況。

花姐曾透露這次辦「選女團」活動，是因為被上屆的女參賽者感動，發現原來女生也能熱血地為夢想拼盡全力，甚至比男生更賣力。女團經理人Wing（戴穎）亦多次表示參賽者需比過往幾屆的人更加熱血，才不致被外間「睇死」。其實這正正反映了一般認為男生在工作方面比女生更認真，他們追夢時亦會比女生更有毅力這種刻板的性別印象，亦因為這樣，所以女團選拔賽的參賽者才需要付出額外的努力讓觀眾知道她們不比男團成員遜色。

參賽者需在節目進行一連串唱歌、跳舞或戲劇表演，因此她們必須具備一定程度的才藝，但要成為大眾「偶像」的話，單靠才藝是不夠的，還要得到觀眾的支持，她們的形象和表現需符合觀眾對偶像的想像，為觀眾提供幻想的空間，才能繼續在演藝界生存。

年青是王道

論到女團的資格，首先，參賽者需符合一個很客觀的條件，就是年輕。花姐指出女團成員必須年青，希望選出來的女團成員年齡範圍是16至25歲，而男團Mirror的成員參加第一季《全民造星》時，他們的年齡是介乎18至29歲，由此可見，經理人對男團與女團的設定有明顯差異，女團必須比男團更為年青。

但是節目中兩位導師卻反對為女團成員年齡設限的做法，認為參賽者的能力不應受年齡所限，因此揀選了一位39歲參賽者晉身60強的位置，按表演質素來說，她晉級是當之無愧的，但在網上卻惹來一面倒的負評。不少網民認為39歲的女團成員屬超齡，所以無論她的表現如何，都不應讓她晉級，加上她的晉級亦間接令到幾位深受觀眾喜愛的年輕參賽者晉級無望，這令有些觀眾對她和導師更感不滿。她在第二輪比賽時被導師淘汰，導師表示她承





受了很大的壓力，但網民卻為她被淘汰而高興。而另一位35歲的參賽者則成功進入總決賽，最後更獲得第四名的優異成績，但圍繞著她的討論，總離不開她的年齡。

我們看看偶像文化盛行的日本，女團成員除了要才藝出眾外，樣子可愛甜美亦是她們吸引觀眾的賣點，因此她們往往十多歲就出道，但隨著年齡漸長，觀眾開始轉為追捧新一批年輕偶像，而舊的成員在難以繼續再裝可愛時，往往就要「畢業」退團離去。但男團成員卻沒有太多年齡的限制，由活力充沛的陽光少年，到成熟穩重的中年型男，都能得到觀眾的支持，即使直到了四、五十歲仍能在舞台上發光發亮。

美貌不可少

另一個女團成員的資格必然是外型討好。一眾參賽者燕瘦環肥，各有特色，但要成為偶像，外表仍然是重要考慮因素之一。當進行總決賽時，身形比例肥胖健碩的參賽者通通都被淘汰，樣子比較平凡的參賽者就必須擁有十分出色的才藝才能晉級。不過，樣子漂亮、氣質出眾，擁有「仙氣」的參賽者，儘管唱歌跳舞都不太出色，都能順利晉級，而她們往往深得觀眾的喜愛。而幾位有潛質成為將來女團「顏值擔當」的參賽者在總決賽時的表演不太理想，但在廣大「粉絲」的支持下，在觀眾投票項目中得到不錯的成績，雖然總名次不高，但仍有很大機會加入女團。



第四季《全民造星》節目透過比賽形式選拔女團成員，吸引逾千人參加（圖片來源：ViuTV World的YouTube影片）。

節目其中一位參賽者一直作中性的打扮，蓄短髮的她與其他參賽者一同搔首弄姿地跳舞，予人格格不入的感覺，在節目播出前已引起網上一面倒的批評，甚至惡意地指她是「男人」、女團不需有TB（tomboy，即喜歡作中性打扮的女生）等等。她在第一輪比賽的表現不算突出，但卻擊退了一位外表漂亮而且表演出色的參賽者，評判也坦言是因著她的中性形象讓她晉級，希望香港的女團能更多樣化，賽果引起觀眾極大不滿，網上亦充斥著不少對該位參賽者不禮貌的言論。

這位參賽者在第二輪比賽被評判淘汰，網民一面倒為此而歡呼喝采，但她所屬組別的導師的反應是「如果因著她這個外型而認為她不適合作女團的話，我會感到憤怒。」他的話或許正好反映了，在性別意識高漲的時代，彷彿女團必須擁有能展現出不同氣質的女性，才是正確和進步的做法。

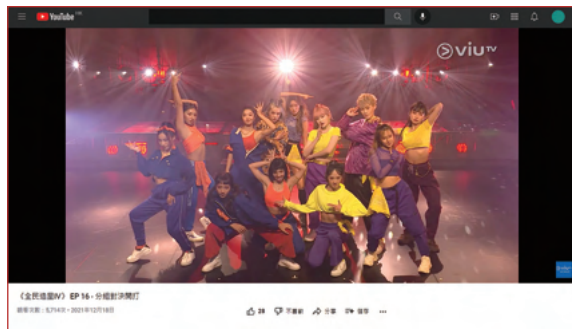
男子組合Mirror也不乏性別氣質比較陰柔的成員，當中一位更被翻舊聞指他是同性戀者，但他的受歡迎程度沒有因而減退，仍能吸引大量女「粉絲」的支持。但從網上的反應來看，觀眾暫時未能接受到女團中有中性形象的成員，典型可愛的美少女仍舊是觀眾的至愛。

戀愛要禁止？

不少外國偶像組合都有「禁止談戀愛」的規定，一旦組合成員被揭發與他人發展戀愛關係，勢必被處罰，減少演出機會，甚至有女性偶像組合成



面對連串淘汰賽，參賽者要承受的壓力可不少
(圖片來源：ViuTV World的YouTube影片)。



女團成員既要顏值高，亦要表現出眾才能獲得評判和觀眾的肯定
(圖片來源：ViuTV World的YouTube影片)。

員曾因此而剃髮謝罪。禁止偶像談戀愛的情況在香港是否盛行見仁見智，不過是次女團成員招募活動中，電視台就沒有明言會對參賽者的戀愛狀況設有任何限制，但一眾參賽者都不會多談自己的感情生活。

有參賽者一早表明已婚，甚至帶著子女到電視台來彩排，但她們都不是熱門的參賽者，觀眾並不太在意她們的婚姻狀況。而一位深得觀眾喜愛的參賽者在第二輪比賽遭淘汰，觀眾大多為她感到不值。不過事情發展峰迴路轉，隨後有網民揭發這位參賽者原來早已結婚，有部份網民得知消息後表示有被欺騙感情的感覺，認為她不應該隱藏已婚的一事，甚至有人認為已為人妻的她不應該參加女團選拔賽。幸好觀眾都慢慢接受了她已婚的事實，她亦是被淘汰的參賽者中人氣最高的其中一個。

其實參賽者的感情生活與才藝、演出沒有任何關係，但卻會直接影響到支持者的情感投射，這種情況在「男粉絲」與女偶像之間更加明顯，一想到自己喜歡，甚或迷戀的偶像已有男朋友和丈夫，一切幻想都會破滅。

偶像的一舉一動會影響「粉絲」的情緒，「粉絲」的期望也塑造出偶像的特質。節目中參賽者的演出經常帶出「活出真我」的訊息，希望打破外間加在她們身上的枷鎖。但偶像文化同時也是一項商業運作，為贏得觀眾支持必須迎合觀眾的喜好，所以只有其「真我個性」能符合「粉絲」期望的參賽者，他們才能成功晉級，並成為最終女團成員的大熱門。但就算在比賽中被淘汰，所有參賽者都向觀眾展現了她們獨特之處，她們付出的努力是沒有白費，她們亦向自己的夢想邁進了一步。👉



粉絲的期望：希望偶像永遠都單身

情感投射會令粉絲對偶像的感情生活有「期望」，希望他們永遠都單身，這樣粉絲就可以一直對他/她抱有幻想，相信這亦是其中一個原因，令一些偶像、藝人選擇低調處理感情事，甚至有人隱婚，就算生了小孩都不願對外公開。而早前有位日本當紅女藝人宣佈結婚，結婚對象也是一位藝人歌手，結果令男粉絲大受打擊，揚言要放假「療傷」，甚至有企業的社長宣佈，准許員工因為有關婚訊向公司申請「療傷假」，引起網上熱話。

版權條例修訂捲土重來

2021年10月，商務及經濟發展局局長邱騰華表示，本港的《版權條例》落後超過10年，當局要進行「保底」工作，修訂法例，並以《2014年版權（修訂）條例草案》作藍本諮詢公眾。過去，有市民擔心這條例會阻礙二次創作，2014年的草案限制轉播侵權作品，同時二次創作或翻唱作品並未獲豁免，故被外界稱為「網絡23條」，草案最終未能完成審議。經歷過拉布及擱置，是次重啟修例，政府高官指因《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》，首次提出支持香港發展成為區域知識產權貿易中心，認為這是檢討法例的適當時機。此外，特首林鄭月娥在2021年發表施政報告時亦表示會強化知識產權制度，加強推廣、教育和對外合作，又會提升知識產權署的實質審查能力，並研究把《專利合作條約》的適用範圍擴展至包括「原授專利」制度等。

明白科技日新月異，網上創作及分享的渠道及技術比起七年或10年前已經變化了許多，串流平台、電子傳送和直播科技的迅速發展，對於版權擁有人、版權使用者及服務提供者的保障都有需要提升。

根據政府新聞公報及是次諮詢文件內容，政府建議按《2014年條例草案》涵蓋的五個範疇（見附表）作為基礎，更新香港的版權制度。

對於上述的修例建議，最令人關心的就是有關「豁免」及「提控」兩部份。有關豁免方面，《2014年條例草案》有提及會對戲仿、諷刺、營造滑稽或模仿、評論時事和引用（有助在網絡和傳統環境中促進表達自由和討論）等目的，提供公平處理的豁免，因為這是十分常見的網絡活動，故可獲

民事和刑事的豁免。有政府官員稱沒有為獲豁免項目提供定義，原因是在法例上，這是一個最佳的做法，亦稱可用「common sense（常識）」去理解意思，如有爭議可由法庭決定。

對於認真翻唱歌曲「以抒發個人感情或展示才華」不被豁免，但如果版權持有人沒有反對，政府便無從提控。不過，一旦涉及經濟利益，情況就會變得複雜。翻唱作品除了可上載於YouTube平台，翻唱者也可以在其他地方翻唱或播放影片，如果他會從中獲利，如收取廣告費、歌唱報酬，版權持有人應可以向他追究，如是者似乎提控的決定權在版權持有者手中，但他究竟要經網上播放平台追究，或向政府哪個部門投訴？案件屬民事或是刑事？由知識產權署或由警方處理？此外，政府雖說法庭處理案件時要以造成的經濟損害、侵權行為會否代替原作品為主要的考慮因素，但作品放在網絡上，結果又是否上載者可以預期得到？筆者就曾看過一些因翻唱而意外爆紅的例子，而這些翻唱作品又是否「代替了原作品」？當中如何界定？這些問題或許仍有待解說。

筆者想到一個例子，藝人陶大宇早前於商場騷翻唱了《倒轉地球》，他意外爆紅，其唱腔和台風成為城中熱話，他的作品是否代替了原唱者劉德華的《倒轉地球》？YouTube的片段不是陶先生自己拍的，廣告收益是歸網民和網絡KOL（Key Opinion Leader，關鍵意見領袖），但陶先生又因著這些評論及短片的廣傳而接到更多翻唱這歌曲的演出機會，這個情況如按照《版權條例》，又應如何理解和跟進？



另外，亦有創作者會藉「二次創作」的空間來抒發對生活、政治的感受，他們除了要面對《港區國安法》外，現又多了一個《版權條例》，他們又可能會因懼怕觸碰到紅線，表達時變得更加小心翼翼，影響了創作自由。

政府就條例的修訂作公眾諮詢，諮詢期由2021年11月24日至今年2月23日，為期三個月。各位可於政府知識產權署的「更新香港版權制度的公眾諮詢」網頁了解更多及踴躍表達意見。



附表：《版權條例》修訂建議涵蓋的五個範疇

範疇	內容重點
A. 傳播權利	賦予版權擁有人科技中立的專有傳播權利，確保他們的作品以任何電子傳送模式向公眾傳播都會得到保護。
B. 刑事法律責任	配合引入上述專有傳播權利訂定相關侵權行為的刑事法律責任。
C. 經修訂和新增的版權豁免	新增為戲仿、諷刺、營造滑稽及模仿；評論時事，以及引用版權作品三大類別的目的而使用版權作品提供版權豁免；並修訂和擴闊豁免，便利網上學習、圖書館、檔案室和博物館的運作，以及聲音紀錄的媒體轉換等使用版權作品模式，以期在保護版權與合理使用版權作品之間維持合適的平衡。
D. 安全港	增訂「安全港」條文，訂明聯線服務提供者在符合若干條件下，包括在獲告知其服務平台上出現侵權活動後採取合理措施限制或遏止有關活動，只須對用戶在其服務平台上所犯的侵權行為承擔有限的法律責任，以鼓勵聯線服務提供者與版權擁有人合作打擊網上盜版活動，並為他們的作為提供合理的保護。
E. 民事案件的額外損害賠償	增訂兩項法定因素，供法庭在決定是否在涉及侵權的民事案件中判予版權擁有人額外損害賠償時考慮，一是侵權者獲悉其侵權行為後的不合理行為，二是因該侵權行為而令侵權複製品廣泛流傳的可能性，以加強對版權擁有人在數碼環境的保障。

資料來源：商務及經濟發展局



大麻來了怎麼辦？

近月不少傳媒將有關大麻的議題炒熱，說學生可以在商場隨便購買大麻產品，沒有法例禁止，又說大麻產品成行成市，有糖果、咖啡、酒、又有香薰油，可以用來吃、用作美容、醫療，甚麼都有。為甚麼大麻產品可以在香港出現？這些「大麻」產品是毒品嗎？外國如何處理這類商品？

在香港，大麻屬危險藥物，理論上不能在街上售買，不過現在市面上見到的所謂大麻產品，含有大麻二酚 (CBD) 成份，嚴格來說CBD只是從大麻中提取的一種物質，商人聲稱沒有研究指出CBD會令人上癮，它只會緩解肌肉疼痛、焦慮、關節炎、癩癩症和創傷後壓力症候群，只要按指定份量來使用，便不會對健康產生任何負面影響。被列作危險藥物的則是另一種叫四氫大麻酚 (THC) 的大麻提取物，THC是會令人感到興奮的藥物，也會上癮，所以一向都受法例管制。

在外國，使用CBD的人士大致上分兩批，一批是年青人，希望放鬆心情，透過CBD來減壓，另一批是中老年人，特別是患上關節炎或慢性痛症的人，他們希望透過使用CBD來減輕痛楚。類似的產品如雨後春筍般在市場出現，社會亦有大量聲音，要求將之規範化，減少黑市出現，令市民用得安心的同時，將可能出現的問題減少。

自烏拉圭在2013年成為第一個讓公眾合法吸食大麻作醫療以外用途的國家，其後，不少其他地方開始將大麻合法化 (或規範化) ，當中加拿大於2018年就將休閒類大麻合法化，只要持聯邦政府簽發許可證的廠家，就可以合法出售和購買大麻。他們認為透過清楚的標籤以及指引，就可以令大麻對社會的負面影響減到最低。

可惜，含有大麻成份的各類產品，如以水貨方式出口後，原有的標籤在別的地區也未必有效，因為各地的法例和監管政策都有所不同，例如部份地區只禁THC，不禁CBD的，也有些政府會就不同的

劑量作出不同的規管，有的則會列明使用者每天只可以使用某一個特定份量的大麻產品，而不同地區的年齡限制亦不盡相同。所以在香港，即使現時只禁THC產品，但實際上或許會有人混水摸魚，市民只看到商品上的標籤其實難以分辨當中的成份。

同時，因著香港本來就沒有法例規管CBD，所以會出現「任人買」和「任人食」的情況，商家未必會細心分辨每種產品的成份。有傳媒曾到過不同地方購買含大麻成份產品，結果偶有發現含有THC成份的產品混雜在其中。最後孩子們如果在商場一時好奇購買這些東西，容易引發不同的意外。現時只能依賴商家自律，有良心地按著外國的指引賣相關的產品，盡可能防止有違法的商品流入市面，但之後有關產品會否被濫用，仍是一個未知數。

大麻在某些地區合法化，令相關的產品有可能流到世界各地，亦間接令各地的政府要更加留神，才能確保違法的商品不會在市面上銷售，有見及此，有人建議在法例上應作進一步的規管。有趣的是，另一邊廂，亦有一些支持大麻合法化的論調出現，支持者往往認為大麻本身有醫療用途，對人有幫助，甚至強調在CBD中加入一點點的THC，會令效果更好，所以只要是醫療用途，並在受控制的範圍內，應該為大麻正名，又強調大麻不是毒品，甚至稱這是對大麻的歧視，不少傳媒更拍攝不同類型的節目，宣傳安全使用大麻，是健康和減壓的時尚活動，配合冥想更可以達到更高的境界。

這種透過立法、文化、教育、醫學改變人想法的策略，大家是不是有似曾相識的感覺？其實做政策倡議，特別是做這種「去污名化」的倡議，來來去去的策略不外乎這幾招。所以回到問題的核心，大家應該想想，吸食大麻是一件好事嗎？如果不是，我們可以用甚麼政策，保護那些不應接觸大麻的人，減少他們使用這些產品的機會呢？



參考資料：

Monir Ghaedi。〈大麻合法化：那些「挺麻」的國家是怎麼做的？〉。yahoo！新聞。2021年10月16日。網站：<https://tw.news.yahoo.com/大麻合法化-其他挺麻的國家是怎麼做的-124500355.html>。

〈義大利「大麻合法化」！將允許民眾小規模種植四款大麻〉。聯合新聞網。2021年9月10日。網站：<https://udn.com/news/story/6811/5736688>。

〈德國準新政府支持大麻合法化〉。DW。2021年11月19日。網站：<https://www.dw.com/zh/德国准新政府支持大麻合法化/a-59882810>。

〈盧森堡擬通過法案，將成歐洲第一合法個人種植、使用大麻的國家〉。關鍵評論。2021年10月24日。網站：<https://www.thenewslens.com/article/158025>。

〈社論：堅定立場抗拒毒品合法化〉。聯合早報。2021年12月9日。網站：<https://www.zaobao.com/forum/editorial/story20211209-1221339>。

〈21歲以下吸食大麻人數升58% 禁毒會主席：不支持大麻合法化〉。東網。2021年8月6日。網站：https://hk.on.cc/hk/bkn/cnt/news/20210806/bkn-20210806004500946-0806_00822_001.html。

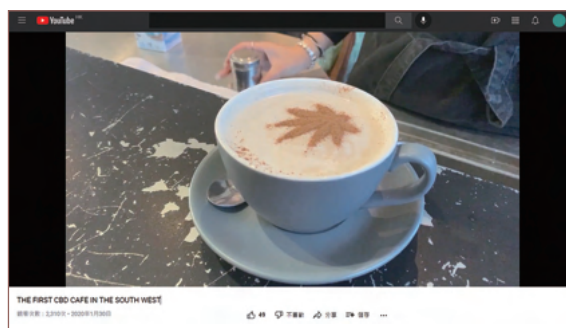
梅緣緣、陳祖傑。〈這些國家允許娛樂用大麻合法化，但又如何規範？〉。公視新聞網。2021年10月12日。網站：<https://news.pts.org.tw/article/548906>。

邢懷安、王允翬。〈嗑藥與認知自由——大麻哲學中的倫理探問〉。意識物。2016年10月22日。網站：<https://consciousness-popsci.blogspot.com/2016/10/cognitive-liberty-ethics-philosophy.html>。

熊文浩。〈【有戲聽】《冥想練習》Netflix要你閉上眼感受的節目〉。《香港01》。2021年1月5日。網站：<https://www.hk01.com/扭耳仔/570538/有戲聽-冥想練習-netflix要你閉上眼感受的節目>。



含CBD成份的產品包括精油、糖果、護膚品等，現時都有在市面上發售。



在外國有售賣CBD咖啡的食店，類似的咖啡室已登陸香港（圖片來源：Jamie Lowe的YouTube影片）。



在美國曾有小童誤吃含大麻油 (cannabis oil) 成份的糖果後送院，該款糖果的包裝 (右) 跟普通糖果的包裝 (左) 十分相似（圖片來源：WXYZ-TV Detroit | Channel 7的YouTube影片）。





當小孩遇上禮物

人們送禮物的原意是藉著看得見的禮物，來表達看不見的關懷。深明此道理的人會看重禮物帶出的心意，而非禮物的市場售價，古人更會以「千里送鵝毛，物輕情義重」來表達這種情懷。在物質豐富的年代，這個想法似乎慢慢地失落了，「交換禮物」已成為節日的例行環節，禮物好像已失去了特殊的意義。家長都希望子女學懂珍惜所有，凡事感恩，在生活情景中我們可以怎樣教導子女這方面的道理呢？

生活情景：生日會

當年幼子女被邀請參加生日會，看到打扮美麗的生日會主角不斷地收到禮物和讚賞時，難免會感到既羨慕，又嫉妒，子女可能還要萬般不捨地把自己喜歡的禮物送給對方，心情更是悶悶不樂，這些生活情景正好是教導禮物真正意義的機會。

家長可先為子女作一些心理準備，說明生日會的主角將會收到禮物，原因是他健健康康地長大一歲，所以我們透過送禮物來祝賀他快高長大、身

體健康，這就是禮物背後的心意。接著家長可帶子女一起選購禮物，並引導子女思考，如問問他們，收禮物的小朋友是怎樣的性格？他喜歡思考型還是動態型的玩具？喜歡甚麼顏色？家裡有沒有其他兄弟姊妹與他一起分享這份禮物？透過這些問題，讓子女明白這份禮物是特別按著某位朋友的特質去挑選，而非按著自己的喜好去挑選，讓他們學習由以自己為中心轉移去關心他人。

學習把心意寫出來

筆者認為送禮物的意義是把心意送出去，家長可鼓勵子女送禮時寫一張心意卡，學習把關心用文字表達出來，例如「我留意到你喜歡藍色，希望你玩這個藍色泥膠玩具時，會覺得很開心。」孩子容易因為禮物的數量多和包裝精美而覺得快樂，成年人可能以物件的售價來判斷禮物是否珍貴，這些想法都不太健康。我們應著重培養小朋友懷抱一顆感恩的心，以愛回應別人的心意，也讓孩子自己持續在愛中成長。筆者鼓勵父母花點心思為孩子收到的

禮物加上一點意義，主動帶領他們去思考怎樣好好地運用這份禮物，然後寫一張感謝卡給對方，以圖畫或文字去表達自己的感受，例如「多謝你送給我一隻小綿羊公仔，我的小牛可以和它做朋友，我很喜歡它！」

生活情景：交換禮物的活動

有時我們參加交換禮物的活動，因沒有特定的收禮對象，就隨意購買一件符合預算的貨品，或使用一些閒置物資充當禮物，認為這樣便能減少浪費，但值得反思的是我們常常說的身教，當孩子觀察到父母對待禮物時漫不經心、可有可無的態度，他們的心又怎會對物件加以愛惜呢？若對選購禮物沒有特別想法，筆者建議可以選獨立包裝的食品來參加交換禮物活動，就算收禮者對該食品不感興趣，至少他也可以把食物與人分享。舉辦交換禮物這活動的原意，或許是源於大家希望把活動氣氛推至高峰，讓小朋友都感到滿載而歸；可是這些物質上的快樂都很短暫，也模糊了小朋友去理解禮物真正的意義。我們不妨向其他家長或主辦活動者說明想法，試試以集體遊戲來代替「交換禮物」，或是婉拒參與這個環節，以避免造成更多浪費。

喜愛、珍惜、分享

如果收禮者沒有看見送禮者的心意，那「禮物」只是一件可以被取代的貨品；如果送禮者的心意沒有好好表達出來，只把感受藏於心底，或許是一種可惜。父母希望孩子能夠對人表達感恩之情和愛惜物件，這些都需要時間慢慢培養和學習，有時父母更需要做個榜樣，把感謝之情刻意地說出來，讓孩子能學習。例如看見好天氣時，我們可以說：「多謝太陽的光照，令大家的心情都開朗起來！」

對於不再合用但狀態依然良好的物件，我們可以教導孩子把物件清潔整理，然後轉贈出去，告訴孩子或許它會成為其他人的禮物。在鼓勵孩子轉贈物品時，我們可以這樣稱讚孩子：「欣欣長大了不再

玩小火車，因為欣欣對小火車玩具很愛惜，所以它還可以繼續使用，我們可以轉送小火車給其他喜歡它的小朋友，希望他們也玩得開心。」這樣就能透過分享和轉送物件，讓孩子學習把珍貴和動人的美好時光延續下去，與其他人分享物件帶來的快樂，這對自己和別人也是一個祝福。❶

資料庫

為交換禮物活動 添上環保色彩

交換禮物活動可以增添節日氣氛，如果收到合用又喜愛的禮物，收禮人當然會驚喜萬分，但如果物件不合用，禮物隨時直接被送到回收箱。有從事回收二手物品的機構人士就曾表示，聖誕節過後，機構每年均會收到大量全新、連包裝也未拆掉的禮物，如頸巾、衣服和相架等。¹有環保組織就為交換禮物活動出點子，希望可以減少不必要的浪費。該組織建議，在交換禮物前，先透過抽籤形式為參加者選定收禮物的對象，讓送禮者可以按對方的喜好選購禮物。此外，該組織又指，可以索性將交換禮物活動改為二手物品交換大會，讓參加者在家中選出較少用、保存良好的物品，然後拿出來與人交換，交換時更可以分享有關物件的小故事，舉辦一個既環保、又能增添氣氛的活動。²



1 〈派對交換禮物 唔啱心水變浪費〉，《晴報》，2015年12月22日，

網站：<https://skypost.ulifestyle.com.hk/article/1592457/派對交換禮物%20唔啱心水變浪費>（最後參閱日期：2021年12月16日）。

2 Greenpeace 綠色和平：〈四個簡單方法，一起環保慶聖誕〉，Greenpeace 綠色和平，2020年12月21日，

網站：<https://www.greenpeace.org/taiwan/update/22756/四個簡單方法，一起環保慶聖誕/>（最後參閱日期：2021年12月16日）。





明光社的社關情

明光社的使命

明光社自1997年成立至今，推動香港教會及信徒一起關心社會，主要就關注的三大範疇：傳媒、性文化及社會倫理等議題做一些教育、研究、政策倡議的工作，早期較多做的是街頭簽名及登報聯署行動，如反對就性傾向歧視及同性婚姻立法，以及反對賭風蔓延。例如在1999年11月中發起了反對售賣馬票予18歲以下青少年的街頭簽名運動，在短短三個小時內收集到七千多個簽名，並在同年的12月1日在《明報》及《星島日報》以全版刊登，聯署團體共104個，個人共1,359人；2003年聯同反對賭波合法化大聯盟發起遊行，超過3,600人參與；2005年聯同維護家庭聯盟反對性傾向歧視條例立法，超過9,800個個人及374個團體登報聯署。有關工作引致一些人會不喜歡我們，例如，2007年曾有人向社會福利署及申訴專員公署表示，反對社署批准明光

社賣旗，亦在網上呼籲市民不要買旗。2009年，又有人針對我們發起反宗教右派遊行，甚至有人寫了一本書《論盡明光社》來評論我們的工作。2011年有同志團體衝入本社的辦公室，阻撓我們舉辦一場關於如何關心同性戀的教師訓練。2014年，我們發起反對平機會所倡議的事實婚姻，短時間內收到超過10萬個簽名，當中很多是非基督徒，甚至有風水師，我們的工作會引起社會不同立場及信仰人士的迴響，可見有關工作確實有一定成效及影響力。

實踐整全使命

明光社在香港社會應可算是一間非常富爭議性的基督教機構，有熱愛我們的，亦有恨惡我們的，我們所做的事亦有時會引起一些爭議，面對爭議的事情，斯托得牧師經常提到基督徒的兩個選擇：抽離還是參與？¹有些基督徒會認為應聖俗二分，但斯托得牧師卻認為我們要「雙重聆聽」：既要聽神的

1 John R. W. Stott, *Christ the Controversialist* (Downers Grove: InterVarsity Press, 1972), 182–188.



話，也要聽世界的聲音，實踐福音派信仰的整全使命，履行《洛桑信約》中有關「教會的社會責任」那部份，傳福音與社會關懷應兩條腿走路。我們相信神按著自己的形象造男造女，作為具備神的形象的存在，人類是有其固有的價值的，他們不應被剝削，而是應被服侍，我們看見那些陷在賭博的捆綁、同性戀的掙扎、家庭破碎的人，如何能視而不見，不去服侍他們呢？因此，我們縱然知道我們所做的或許會令某部份人不開心，但仍希望在這墮落的世界，將救贖的福音帶入人群。

回應時代需要的使命

我們的工作隨著社會的需要亦有所調整，除了堅持我們的教育、研究及出版工作，亦針對不同的需要，提供及時適切的服務。

a. 關心同性戀

我們於2010年3月設立「同性戀諮詢熱線」至今，透過電話更實在地幫助一些受同性戀困擾的人士及其家人，聆聽他們的心聲、掙扎、需要及解答他們一些疑問。這兩年，透過舉辦「情牽兩代情」聚會，促進同性戀者及「櫃父母」的溝通及對話，了解彼此的掙扎，出版書籍《認·同——關心同性戀》（第四版）及《盼望之路——櫃父母支援手冊》，提供一些資源給同性戀者的家庭及想認識這個課題的人士。

b. 支援離婚再婚家庭

2016年，我們看見香港的離婚情況非常嚴重，希望幫助一些離婚人士解答一些情緒、法律、管教及服務的問題，於是設立「離婚諮詢熱線」，同時為離婚家庭的兒童於學校開設「成長小組」，幫助他們學習情緒表達、社交技巧及提升自信心，亦為離婚人士提供輔導服務，幫助他們度過離婚前後的情緒及適應問題。去年，除了舉辦「贍養費的法理情」講座及製作短片，我們再進一步，為離婚後計劃再婚的人士提供婚前輔導服務，希望藉此可以減少將來的離婚率及提升婚姻幸福感，更重要的是，幫助他們在計劃再婚前，不要忽略前段婚姻所生的孩子，使孩子可以融入新的家庭中，我們亦製作一些短片講及孩子面對父母再婚的心聲及需要，推動

更多人關注兒童福祉。我們亦將有關內容撰寫成一套《再婚的婚前輔導手冊》，當中包括了輔導員指導本及準新人習作。縱然再婚這課題在教會界仍有不少爭議，但我們希望可以透過這些服務及出版，共同為香港的離婚再婚家庭獻上一分力。

c. 兒童性教育

我們每年去中小學為學生主領講座及工作坊超過200場，幫助青少年建立健康的性態度及兩性相處。去年，我們因應近年的#Me Too運動，發現很多隱藏的性侵犯個案，很多都是長大後才揭發的，為了提高兒童對性騷擾及性侵犯的認識，我們推出「童途有愛：保護幼兒身心靈計劃」：製作適合幼稚園與初小學童的防範性騷擾教材；「身體是寶貝」預防性騷擾遊戲卡；動聽的兒歌動畫及性教育短片；六場教師、社工及家長交流會；以及出版家長支援手冊（教材）等等。我們會將這些資源送給幼稚園、小學及寄養家庭，希望與教育界及社福界共同為兒童免受性侵犯而努力。

d. 服侍基層家庭

2020年疫情開始在香港爆發，很多基層家庭因為失業或開工不足，經濟陷入困境，我們將有心人捐贈的金錢及物資，包括口罩、米、酒精及防疫清潔用品送到一些基層家庭的手上，幫他們度過難關，亦透過關愛基金的「為低收入劏房住戶改善家居援助計劃」，幫助他們申請資助，購買一些家居用品如風扇、雪櫃及傢俬等等，改善他們的生活狀況，至今已服侍接近200個家庭，其中有31人在去年聖誕節前信了主。未來，我們將會透過「劏房家庭支援服務計劃」，幫助這些家庭的青少年，提供一系列多元化活動及支援，以擴展他們生活體驗及視野，爭取向上流動的機會。

我們所做的一切，都是希望學做主耶穌，「他看見許多的人，就憐憫他們；因為他們困苦流離，如同羊沒有牧人一般。」（馬太福音九章36節）未來無疑是充滿挑戰的，但靠著主，我們會繼續堅守使命，不負主所託付的。🙏



同運議程 LGBT+ Agenda

全球

2021年12月7日，智利國會通過同性婚姻合法化議案，議案同時賦予同性伴侶收養孩子的權利，智利總統已簽署該議案，使它成為法例。

早前美國田納西州州長Bill Lee簽署了SB 228法案，當中的法例要求公立學校的中學生根據出生證明文件上所列出的生理性別進行體育運動。三個團體在2021年11月4日代表一位學生提出訴訟，質疑有關法例違憲及歧視。

2021年11月1日，美國最高法院拒絕了在加州的天主教醫院Mercy San Juan Medical Center的上訴申請，該院因拒絕讓一名女跨男跨性別者使用醫院設施進行子宮切除手術而被指違反禁止歧視的法例，地區法院上訴庭決定受理該案，最高法院的決定令該案發還州級別的法院審理。

2021年10月25日，美國德州州長Greg Abbott簽署了一項法案，禁止男跨女的跨性別者在公立學校參加女子組的體育運動，法案於2022年1月18日生效。



德州州長Greg Abbott
(圖片來源: Greg Abbott的YouTube影片)。

有媒體報道，美國加州教師協會於2021年10月舉行了「2021 LGBTQ+ (男女同性戀、雙性戀、跨性別及酷兒等) 議題會議：超越二元，身份和想像的可能性」，提倡教師應該追查學生在Google上搜索甚麼，並偷聽他們的談話，以便在家長不知情下招募他們加入同性戀和跨性別俱樂部。

根據美國亞利桑那州基督教大學早前進行的研究，當中訪問了600名在美國、18至37歲的千禧一代，結果顯示18至24歲的受訪者中，有39%表示自己是LGBTQ。

2021年10月底有媒體報道，美國佛羅里達州Wilton Manors小學有學生被一位老師帶到一家同性戀酒吧進行實地考察，而該酒吧的特色食品和飲料，都明確與男性生殖器或性相關。

2021年12月，加拿大參眾兩院先後一致投票通過禁止LGBT (男女同性戀、雙性戀、跨性別) 更正治療 (有關治療是幫助個別人士克服同性性吸引或性別身份混亂，也被貶稱為拗直治療) 的法案，有關法例於2022年1月7日生效。

位於蘇格蘭愛丁堡的Castleview小學響應2020年有老師及學生在西班牙發起的「穿裙子上學日」，Castleview小學鼓勵男女教職員及學生在2021年11月4日穿上裙子上學。

2021年11月16日，國際奧委會發佈了一項關於跨性別包容的新框架，指不應將任何運動員排除在比賽之外，即使其性別被指有不公平的優勢。新框架亦廢除了跨性別運動員以前須符合的一些規則。奧委會強調新框架只是指引而非絕對的規則，不具法律約束力。

2021年11月5日，西班牙衛生部長Carolina Darias簽署了一項命令，允許單身女性和LGBT+人士在公共醫療系統中免費接受試管嬰兒 (IVF) 醫療程序。

2021年12月7日，日本東京都知事小池百合子宣佈，承認同性伴侶關係的制度，將在2022年的財政年度內在東京實施。👏

(資料截至2021年12月16日)

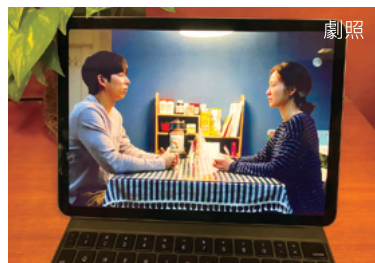


詳盡版

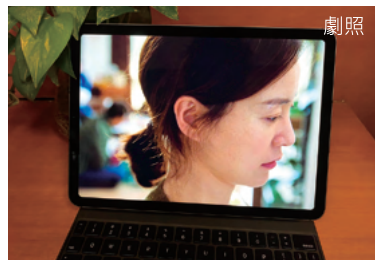




持家有道的金智英，背後承受了不少壓力。



道賢告訴智英她患了情緒病。



智英的生活漸漸失去了方向。

《82年生的金智英》 (*KIM JI-YOUNG: BORN 1982*)

——抬頭面對生活壓力並尋找出路

三十多歲、頗得上司賞識的金智英放下了工作，全職打理家務，照顧丈夫鄭道賢和女兒，她的生活仍然忙碌、勞累，但一直默默承受的她，漸失了人生方向。道賢發現智英精神異常，偶然會以智英好友、媽媽、婆婆的身份向他說話。最初他不敢向太太指出她患病，生怕她情況會更嚴重，但當智英知道自己的情況後，積極求醫，情況好轉，還敢於面對社會壓迫，找到自己事業的新方向。

★ ★ ★

電影《82年生的金智英》改編自同名小說，而「金智英」在韓國80年代是被使用最多的名字，彷彿代表著那一代，現在約三、四十來歲的女性。她們有著相似的經歷：受家庭觀念束縛，放棄了自己喜愛和具有成就感的事業。影片反映不少女性在職場面對不平等的情況，帶著孩子被不禮貌批評，並揭示上一代重男輕女對下一代的精神影響。智英幾次出現精神分裂的情況，都是受了情緒打擊，卻沒有說出心中不快。編劇巧妙地設計了智英成為母親、婆婆時，分別道出作為母親心痛智英過勞，作為婆婆心痛智英媽媽為了家庭沒有繼續學業和因工受傷。

電影2019年在韓國放映時，引起了該國男性的集體抵制，網絡欺凌女主角及支持者，以反對女性主義抬頭。但其實電影並沒有誇大，也不是要女性當道、蓋過男性；它只是道出了在韓國「持家有道」的女性，背後是淹沒了自己的才華，而女性就算事業有成，在職場上也面對很多不公平的事。

回看香港職場，似乎比較好，大家會關注男女平等、性騷擾等議題，也講工作與生活平衡 (work-life balance)、標準工時等對家庭友善的概念。但情緒、精神問題仍是香港的都市病。港人平均一週工時超過50小時，可能會過於著重工作而失去家庭生活 and 興趣，影響身心健康；又或者因對周遭環境無法變改而感無力、抑鬱……無論原因如何，如知道自己有情緒病，請積極面對病情，不要拖延和諱疾忌醫。

電影中，智英雖曾默默承受別人給予的壓力，但當道賢告訴她患有情緒病時，她卻沒有逃避，主動的去找醫生，因為康復的第一步是要看醫生，尋找治療方案。最後，她在受到歧視時，不但有勇氣指出對方的不是，更透過寫作講出心聲，並找到她事業的新方向。📌



「有品上網」嘉許禮暨 有品親子講座活動回顧

主辦



贊助機構



華永會 · 2020年度慈善捐款
「生命教育」計劃贊助

因著疫情持續及科技進步，學童增加上網時間，容易在網上接觸不同的人及事物，要令他們懂得分辨善惡對錯、保護自己和尊重他人是十分重要。本社的「有品上網」- 青少年品格培育計劃透過製作不同形式的資源，如動畫短片、填色及漫畫冊、教育單張等，讓學童明白如何於不同的場景保護自己。有17間小學及7,633名小學生參與了本計劃，當中的「有品上網·叻仔叻女填色比賽」收到1,563份作品，嘉許禮暨有品親子講座亦已於2021年10月30日於基督教家庭服務中心禮堂舉行，合共有150位師生及家長出席。感謝華人永遠墳場管理委員會（華永會）- 2020年度慈善捐款「生命教育」計劃贊助本社推出的「有品上網」- 青少年品格培育計劃。

藝術家搖籃有限公司負責人郭志立先生及其團隊擔任填色比賽的評審，選出初小組及高小組各40名優異獎及冠軍季軍，每位得獎同學均可獲贈書券、嘉許狀等禮物，其作品已在「港鐵社區畫廊」中展出。郭志立先生於嘉許禮中擔任頒獎嘉賓，他表示，在評審作品時感到非常困難，因為每位小朋友的創作都非常豐富，上色亦很漂亮，他們每位都具備了藝術家的天份。他勉勵在場同學，當有自己理想的時候，便要堅持和付出努力，只要能堅持，便能達成目標。



(左四至左九) 梁樂韻女士、黃正虹主任、蔡志森先生(本社總幹事)、郭志立先生、楊楚傑校長及宋婉明主任與其他嘉賓及工作人員合照。

華永會主任（企業事務）梁樂韻女士亦有蒞臨嘉許禮並擔任頒獎嘉賓。部份得獎學校的校長、老師及家長在百忙中也抽空前來，陪同學生領獎。聖公會阮鄭夢芹小學楊楚傑校長在嘉許禮中表示，在疫情期間，學生都無法回校上課，學校得倚靠網上形式授課，但在這情況下無論學校、學生和家長，在上網時都遇到許多有關網絡素養的問題，由於「有品上網」計劃是透過短片和填色比賽去教導同學成為一個有品格和負責任的網絡使用者，而不是透過艱深的文字去講明一些道理，他認為這很能切合學校的需要，於是便鼓勵全校同學參加這個計劃了。順德聯誼總會何日東小學宋婉明主任分享到，全校同學都有參加這個計劃，她指計劃中的填色及漫畫冊不只對小朋友有幫助，對家長的幫助也很大，因為學校的課堂和試後活動時間都有限，而這本書冊則讓家長和子女可以一同在家中閱讀，她認為這個更重要。香港普通話研習社科技創意小學黃正虹主任表示，疫情的衝擊令小朋友一瞬間打開了



填色比賽得獎者與家長、嘉賓來一張大合照。

網絡大門，但成年人未必有很多時間告訴他們上網應有的態度，透過計劃內的短片和漫畫冊，就可以用一些生動有趣的方法，將知識灌輸給小朋友了。

本社項目主任（新媒體及流行文化）歐陽家和先生於當日即場播放了其中一條點擊率很高的動畫短片，他又以輕鬆的方式與參加者分享如何使用短片進行親子教育，建立子女的傳媒素養及加強親子關係，有家長會後表示獲益良多。

除了以上活動外，「有品上網」計劃內容還包括：

- ◆ 品格教育動畫：我們製作了30條約四分鐘的品格教育動畫短片，內容圍繞八大數碼生活技能和30種良好網絡使用者（網絡公民）品格。
- ◆ 《有品上網·叻仔叻女填色及漫畫冊》和嘉許貼紙：將30種良好品格訊息化成四格漫畫配以填色紙。
- ◆ 「有品上網我至叻」教育單張：向全港小學家教會及機構寄發2,000份教育單張，向公眾人士特別是家長提倡有品上網概念。

「有品上網」-青少年品格培育計劃已於2021年10月底結束，相關短片、漫畫冊及單張的電子版亦已上載於計劃的網頁中，歡迎使用下面的QR Code瀏覽、下載或轉發。



高小組冠軍陳玗攸的得獎作品



高小組亞軍陳亨之的得獎作品



高小組季軍霍祉菴的得獎作品



高小組季軍許淑婷的得獎作品



初小組冠軍侯凱桐的得獎作品



初小組亞軍石詠瑜的得獎作品



初小組季軍梁明澤的得獎作品





贍養費的法理情

香港的離婚數字持續增加，很多單親家庭需要依靠贍養費去應付生活開支，但離婚夫婦經常因經濟困難、恩怨情仇或缺乏承擔等原因，為贍養費爭持不休，連子女也受到牽連。為了幫助離婚人士了解贍養費的目的、支付人的法律責任及受款人應有的權利，**劉傑姿律師**（蘇龍律師事務所顧問律師）、**蘇嘉儀姑娘**（香港基督教女青年會單位主任）及過來人**Cherry女士**，於2021年11月6日在突破中心與70位參加者分享如何合法、合理、合情地妥善處理贍養費事宜。

處理贍養費的法律程序

劉傑姿律師從法律角度講解贍養費的類別、法庭的考慮因素及處理程序。贍養費分為給予配偶和子女兩大類別。法庭在考慮給予配偶贍養費的判令時，會考慮離婚夫婦的收入或賺錢能力、財產、支出、年齡、健康狀況、對家庭福利所作的直接或間接貢獻、離婚時的婚齡、因離婚而可能出現的潛在損失、將會承受的影響，及盡量保持雙方離婚後的生活水平等；在考慮給予子女的贍養費時，法庭會以子女的經濟需要、父母雙方的收入或賺錢能力，及保持子女原本的生活水平為贍養費的釐訂準則。在法庭頒出贍養費判令之後，若一方的經濟狀況出現重大變化，可以填寫「表格8」向法院提出申請更改贍養費的命令；若然一方拒絕或未能支付贍養費，另一方可以向法庭申請判決傳票、扣押入息命令和禁止令（禁止對方離港），以法律途徑追討所欠的贍養費。**劉律師**建議離婚夫婦在處理財務安排時，可透過家事調解服務處理，因調解員能以中立、持平的第三者角色協助離婚夫婦進行協商，尋求共同的關注，及為子女的利益提出最佳方案。

給予離婚人士的支援

蘇嘉儀姑娘分享離婚人士面對很多不同的困擾，包括身體健康、經濟問題、家庭變遷、情緒困

擾及法律問題，他們需要專業人士提供法律支援、情緒輔導、協助他們處理子女面對父母離婚的情緒困擾，及單親家庭生活的安排。除了專業服務，朋輩同行和信仰支援亦為離婚人士帶來極大的幫助和安慰。

過來人的經歷

Cherry女士分享到她向前夫爭取贍養費的經歷。因前夫拒絕給予贍養費，他們曾尋求調解服務，但仍未能達成協議，他寧願打官司也拒付贍養費，令她陷入極大的財政危機。律師提醒她要順著前夫的思路，多從他的角度去想，並要尊重他，才可引導他去多為孩子設想。最後前夫也同意要顧及孩子的利益，答應簽署調解協議。**Cherry提醒**同路人，在艱難的時候，不要讓自己陷入情緒深淵，卻要依靠上帝，及尋求教會群體、同路人及專業律師的幫助。

明光社獲民政事務局資助「贍養費的法理情」計劃，透過短片、講座及教育單張，幫助市民認識贍養費支付人的責任、受款人的權利及可使用的服務，上述講座屬於計劃下的活動，由本社主辦及風雨同路人協辦。歡迎使用下面的QR Code免費索取或下載有關贍養費的單張。



（左起）傅丹梅女士（本社前副總幹事）、劉傑姿律師、蘇嘉儀姑娘及Cherry女士於講座中分享如何妥善處理贍養費事宜。



感恩與代禱：

1. 離職

副總幹事傅丹梅女士因著家庭的需要，於2021年12月底離職，她在明光社忠心服侍超過20年，貢獻良多，感恩的是她在離職後仍然會擔任本社事工顧問，繼續與我們同行，本社全人謹致以衷心的謝意。

2. 經濟需要

求主保守我們的經濟需要。截至2021年12月底我們的累積赤字已超過170萬元（未計賣旗收入），求主供應我們所需，感動弟兄姊妹奉獻支持，好讓事工得以推展。

3. 《燭光》只會推出電子版

由於印刷費及郵費高昂，我們將於今年逐步停止印刷紙本《燭光》，以節省每年約30萬元的印刷及郵費開支。此外，我們會推出專注於不同範疇及社會議題的季度小冊子，按自由奉獻形式郵寄派發，請留意網上最新發佈。

4. 招聘

• 助理總幹事

關心社會、有志面對生命、倫理及信仰的整合，願意委身香港未來挑戰。大學畢業，曾受社工或神學訓練為佳，有三年擔任管理層之經驗。主要工作是協助總幹事策劃及推展異象、統籌事工及督導員工、行政管理。具良好中、英文說寫及人際溝通能力，處事成熟。

• 項目主任（性文化）

大學或神學畢業，關心香港青少年受全球同運及性文化的影響，負責撰文、主領講座及聯繫各界團體。

• 助理幹事（兩年合約）

中五程度，能獨立工作，協助舉辦活動，處理文書等行政工作，需外勤及協助庶務，可即時上班優先。

應徵者請將履歷寄到本社，地址及詳情請參閱本社網頁。

應邀主領聚會（2021年11-12月；聚會形式：現場、直播、錄播）*

學校

中華基督教會全完第一小學
中華基督教會協和小學
中華基督教會基朗中學
中華基督教會灣仔堂基道小學
仁濟醫院董之英紀念中學
仁濟醫院靚次伯紀念中學
天水圍循道衛理中學
天主教喇沙會張振興伉儷書院
世界龍岡學校劉皇發中學
沙田培英中學
東華三院伍若瑜夫人紀念中學
東華三院馮黃鳳亭中學

玫瑰崗中學
保良局甲子何玉清中學
保祿六世書院
迦密唐賓南紀念中學
迦密愛禮信中學
風采中學
香港正覺蓮社佛教梁植偉中學
香港紅卍字會大埔卍慈中學
香港浸會大學附屬學校
王錦輝中小學(小學部)
香港神託會培敦中學
香港道教聯合會青松中學
祖堯天主教小學

基督書院
基督教香港信義會信義中學
基督教崇真中學
基督教聖約教會堅樂第二小學
將軍澳官立中學
通德學校
港大同學會小學
順德聯誼總會翁祐中學
圓玄學院妙法寺內明
陳呂重德紀念中學
聖士提反書院
聖公會青衣邨何澤芸小學
聖公會基孝中學

聖公會聖提摩太小學
聖伯多祿中學
聖芳濟書院
葵涌蘇浙公學
鳳溪第一中學
廠商會中學
樂善堂顧超文中學
寶安商會王少清中學
獻主會聖母院書院
耀中國際學校

教會 / 機構

中國基督教播道會雅斤堂
城大基督徒教職員團契
香港伯特利教會恩光堂
基督教宣道會恩樂堂
將軍澳基督教錫安堂
救世軍宣道使命學院
傳恩浸信會
葵盛浸信會

* 因受疫情影響，2021年全年取消了學校、教會及機構聚會共78場。

財政收支報告（2021年11-12月）

收入	HK \$
資助辦公室按揭	19,337
研究中心奉獻及活動收入	34,137
奉獻	987,199
學校講座	82,350
其他收入	82,370
總收入	1,205,393

支出	HK \$
辦公室供款及利息	112,675
研究中心開支	81,694
薪金及強積金	956,779
經常性開支	132,322
非經常性開支	48,398
總支出	1,331,868

** 上述數字不包括賣旗籌款淨收入63萬元 **

** 上述數字未經核數師審核，祇供參考 **

本期不敷 (126,475)
本年度累積不敷 (1,709,909)



再婚的婚前輔導手冊 (包括輔導員指導本及準新人習作) 及 再婚的婚前輔導服務評估研究報告

為幫助離婚後預備再婚的人士鞏固婚姻基礎，我們於2021年為30對準新人提供再婚的婚前輔導，並將這些技巧及知識寫入最新出版的《再婚的婚前輔導手冊》。此外，我們亦委託了香港中文大學社會工作學系專業顧問劉玉琮博士及其團隊，就著「再婚婚前輔導服務的成效」作出評估，並將有關研究結果刊登在研究報告之中。歡迎社工、輔導員、社工或輔導科學生、教牧免費索取以上兩套書冊。

查詢：2768 4204 (鄧小姐)



主辦

贊助機構



民政事務局
Home Affairs Bureau



家庭議會
Family Council
www.familycouncil.gov.hk



索取方法



今期《燭光》雙月刊是最後一期印刷版，由下一期開始，只會推出電子版，歡迎登入本社網頁訂閱，謝謝。

主辦



童途有愛：保護幼兒身心靈計劃

兒童福祉及發展資助計劃-由兒童事務委員會贊助

贊助機構



兒童事務委員會
Commission on Children

「童SING同戲」兒歌分享

分享兒歌送「心情天氣月曆」

父母與子女一同唱本計劃下的性教育兒歌並在facebook分享兒歌的連結，即可獲「心情天氣月曆」套裝一套。首200名分享者更可獲小禮物一份。數量有限，先到先得。



「心情天氣月曆」套裝包括2022年月曆、16款天氣情況、情緒表情印章以及12種顏色印泥，孩子可每天選擇一個印章將感受記錄在月曆上，讓月曆成為他的情緒日記。

詳情



查詢：2768 4204
(鄧小姐)



在此刊物或物品上／活動內表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或兒童事務委員會的觀點。