

圍爐效應、同溫層、回音室效應……都是指同一個現象。

朋友「啱嘴形」自然會比較交心，這道理就好比「一日不見，如隔一週」那麼真實。社交網絡會透過程式，按用戶的偏好顯示信息，導致觀點相近的網友愈來愈凝聚。事實上，人傾向喜歡立場相近的意見，且會不加思索便接受。凝聚意見相同的社群，圍爐取暖，大家愈喜歡溫度一致，就愈重覆分享同一類意見，放大回聲。

在同溫層裡，就不怕意見不合。缺點是，愈來愈不習慣聽取不同觀點，看待事物的方式愈來愈狹窄，接受不同意見的胸襟就相應縮小。

所謂的不同意見，並非同一立場下的意見交流，而是不同立場的迥異看法，舉個例，不認為投票給民建聯的就是愚民賣港，或投票給本土派的就是革命禍港。想不再從眾、跳出回音室？即使在社交媒體上，遇到不同意見的人，也不會動輒封鎖或unfriend對方，甚至嘗試追蹤和subscribe一些不同意見的資訊。就要付上代價：不論甚麼立場，花時間和心力聆聽，仔細思考和判辨。多看書、閱讀不同立場的報章媒體。累積反思，不再為奴圍爐，能突破同溫層的框框。



從眾與圍爐

在人際關係的單元中，我們學過青少年會主動與興趣、生活習慣和價值觀相近的人一起，產生從眾的效應，當中因著要「從眾」，最後可能會放棄自己的一些價值觀，為的是要讓自己仍然留在群體中。

在網絡世界，社交網絡會按我們的瀏覽習慣而投其所好，將我們與相近的聲音放在一起，用戶自動偏聽「好」聲音，大家自動投入「信息同溫層」中，以為世界盡在網絡中，原來卻將自己放在井底而不自知。

從眾，因為害怕被排斥，會因著群體的影響而選擇跟從，但可能心底仍有一絲絲與眾不同的想法；但圍爐的人，大都樂於沉醉在與自己觀點一致的人交流，我們表面上朋友很多，但我們的觀點卻一直在減少，甚至我們漸漸的失去與不同意見「相處」的能力。聽到不同的聲音，我們會害怕，抗拒，自我防衛的機制自動開啟。

學習時，要離開圍爐的圈圈，我們才能得到別人的尊重。一個不懂得接收不同意見，不懂得在矛盾或完全不同意見中尋求雙贏的共識的人，要距離成為一個能獨立思考的個體，還有一段很大的距離。

通識小秘訣

通識科中要求同學要有多角度思維，要寫駁論，就是要人從圍爐的視野中走出來，要懂得從不同的角度、立場思想，只有擁有這種能力的人，才能在現代社會複雜的事情中，梳理自己的想法、態度。我們期望同學這種能力，不但能應用在考卷中，更能應用在處世之中。

圍爐為奴





從前，杏壇中學有兩組同學，一組是熱愛日本文化的哈日族，另一組是喜歡韓國事物的韓飯。



哈日的文理無意發現一套精彩的韓劇，他高興地與其他哈日族分享，卻換來各種責罵，說韓劇無深度，看韓劇浪費時間，更指他出賣哈日群體，要與文理劃清界線。



當文理和秀英在一起時，他們才能安心地分享兩地的資訊，透過了解與自省，他們發現兩地文化各有優點及缺點。他們不再只接受一方的資訊，從此他們發現世界不再一樣了。



哈日族和韓飯都只與自己所屬群組的人傾計，各自討論那地區的電視劇、流行曲、和一切與那地區有關的資訊，認為那地的事物是世界上最好的，並不願意接觸其他地區的資訊。



秀英是一位資深韓飯，她最近漸漸喜歡上日本一位歌手，但她卻害怕被其他韓飯杯葛，處處隱藏她欣賞這位日本歌手的事實。

「物以類聚，人以群分。」志趣相投產生的共鳴將立場相近的人連結起來，這是正常不過的事。但「非我族類」，其心又是否必異呢？我們在持守自己立場時，也要虛心聆聽其他人的聲音，不要做一隻自HIGH的井底蛙。

如欲瀏覽過往期數或索取更多印刷版，請登入<http://www.truth-light.org.hk/publish/entry>

出版：明光社

編輯及設計小組：文麗兒 歐陽家和 張勇傑 招雋寧 鄭敏聰

地址：九龍荔枝角長裕街8號億京廣場11樓1105室

電話：2768 4204 傳真：2743 9780

電郵：info@truth-light.org.hk

網址：<http://www.truth-light.org.hk>

Facebook：www.facebook.com/Soc.of.TruthLight

燭光網絡電子版

